

## **DESAIN PROFIL PERUSAHAAN IMIGRASI POLONIA MEDAN DENGAN MENGGUNAKAN ANIMASI MOTION GRAPHICS**

**Suriati<sup>1</sup>, Tommy<sup>1</sup>, Haida Dafitri<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Komputer, Universitas Harapan  
Medan

e-mail: <sup>1</sup>suriati@unhar.ac.id@, <sup>2</sup>haidadafitri@unhar.ac.id

### **ABSTRAK**

Pembuatan animasi Perancangan *Company Profile* Imigrasi Polonia Medan Menggunakan Animasi *Motion Graphics* merupakan perancangan yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai Kantor Imigrasi Polonia Medan, sehingga bisa diketahui oleh masyarakat luas sekaligus menjadikan animasi ini sebagai media untuk mengetahui apa yang belum diketahui oleh masyarakat mengenai Kantor Imigrasi Polonia Medan. Multimedia merupakan kombinasi tiga elemen, yaitu suara, gambar dan teks yang dapat menciptakan presentasi yang dinamis dan interaktif.

**Kata kunci:** *Company Profile, Multimedia, Motion Graphics.*

### ***ABSTRACT (11pt Bold Italic)***

*Creating an animation for the Polonia Medan Immigration Company Profile Design Using Motion Graphics Animation is a design that aims to provide information about the Polonia Medan Immigration Office, so that it can be known by the wider public while making this animation a medium for finding out what the public doesn't know about the Polonia Medan Immigration Office . Multimedia is a combination of three elements, namely sound, images and text which can create dynamic and interactive presentations.*

**Keywords:** *Company Profile, Multimedia, Motion Graphics.*

## **1. PENDAHULUAN**

Seiring dengan berjalannya waktu, teknologi informasi dan komunikasi di dunia mengalami banyak perkembangan yang signifikan, sehingga memudahkan setiap penyampaian informasi secara cepat dan akurat. Kemajuan teknologi terutama kemajuan teknologi informasi dan komputer juga mendorong munculnya berbagai inovasi dalam bentuk penyajian baru untuk memenuhi kebutuhan informasi. Sekarang informasi telah menjadi konsumsi yang harus diketahui oleh masyarakat untuk memperluas wawasan pengetahuan sejalan dengan perkembangan teknologi. Informasi sendiri telah memanfaatkan salah satu kecanggihan teknologi, yaitu teknologi komputer multimedia untuk mengolah data menjadi suatu informasi yang interaktif.

Karena itu beberapa orang mencoba untuk mempelajari mengenai banyak hal dalam ilmu teknologi informasi dan komunikasi dan salah satunya di bidang multimedia. Multimedia adalah bentuk dari salah satu teknologi informasi yang menggabungkan berbagai elemen media seperti gambar, tulisan, suara, animasi dan video menjadi suatu informasi yang dibutuhkan dan berguna bagi masyarakat. Konsep dari multimedia interaktif ini, artinya perusahaan dapat melakukan promosi langsung dengan video company profil berbasis multimedia sesuai dengan informasi yang dibutuhkan. Video itu sendiri diharapkan dapat memberikan informasi secara tepat dan menarik minat untuk menggunakannya sehingga para pengguna dapat memilih jenis informasi yang dibutuhkan. Banyak perusahaan dalam menggunakan teknologi multimedia sebagai media, promosi, publikasi, dan dokumentasi, oleh sebab itu multimedia merupakan salah satu faktor pendukung yang sangat penting dalam penyampaian informasi.

Company Profile adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu image atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi terkait lainnya. Company Profile tersebut sebagai aset perusahaan yang dipegang dan dimiliki oleh setiap perusahaan atau lembaga. Dimana, Company Profile selain sebagai aset perusahaan juga berfungsi sebagai tanda atau identitas dari perusahaan dalam menjalin kerjasama atau relasi yang baik dengan perusahaan atau lembaga atau instansi terkait lainnya. Secara umum Company Profile dibuat dalam bentuk buku yang ditata secara baik dengan menggunakan unsur desain komunikasi visual dengan menggunakan perpaduan unsur bentuk, warna, tipografi serta elemen-elemen pendukung lainnya yang tersusun dalam sebuah tatanan komposisi yang dinamis.

Kantor Imigrasi Kelas I Polonia Medan adalah perusahaan pemerintahan yang menjalankan fungsi Direktorat Jendral Imigrasi yang melayani masyarakat dalam pembuatan paspor, agar para pembuat paspor mempunyai identitas untuk melakukan perjalanan antar negara. Berdasarkan pemaparan tersebut, maka penulis mencoba membuat Company Profile Kantor Imigrasi Klas I Polonia Medan agar dapat dikenal dan diketahui oleh masyarakat. Maka untuk itu penulis mengangkat judul: "Perancangan Company Profile Imigrasi Polonia Medan Menggunakan Animasi Motion Graphics".

## **2. METODE PENELITIAN**

Dalam pembuatan penelitian ini, penulis membutuhkan data-data yang berhubungan dengan kajian penulisan, bersumber dari:

### **1. Observasi**

Mengunjungi dan melihat langsung kantor imigrasi polonia Medan, sebagai bahan untuk penelitian, mengamati material serta mempelajari dan melihat profil kantor imigrasi Polonia Medan.

### **2. Studi Pustaka**

Mencari informasi yang berhubungan dengan judul yang diambil dan mencari jurnal tentang teori-teori yang berkaitan dengan animasi dan profil serta cara mempelajari data-data tertulis dan catatan yang berkaitan dengan kajian penelitian.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan animasi ini memiliki *output* berupa video dengan *format* '.mov' yang dimana video animasi ini berdurasi 3 menit 40 detik. Dan video animasi ini memiliki *opening* yang dimana video dibuka dengan logo Imigrasi, judul, serta nama dan npm penulis serta Logo Universitas Harapan Medan. Adapun tampilan dari gambar di bawah ini mewakili dari *scene* yang ada dalam video animasi sebagai berikut :

Pada gambar 1 berikut merupakan tampilan *scene* awal dimana *scene* ini merupakan *opening* ataupun pembukaan video animasi yang telah dibuat yang berisikan judul dari animasi serta logo dari Imigrasi.



**Gambar 1. Tampilan Scene 1**

Pada gambar 2 merupakan bagian dari *opening* dimana pada *scene* ini berisikan nama dan npm penulis disertai logo Universitas Harapan Medan.



**Gambar 2. Tampilan Scene 2**

Pada gambar 3 dibawah ini merupakan *scene* animasi yang menjelaskan tentang alamat lengkap dari Kantor Imigrasi Kelas I Polonia.



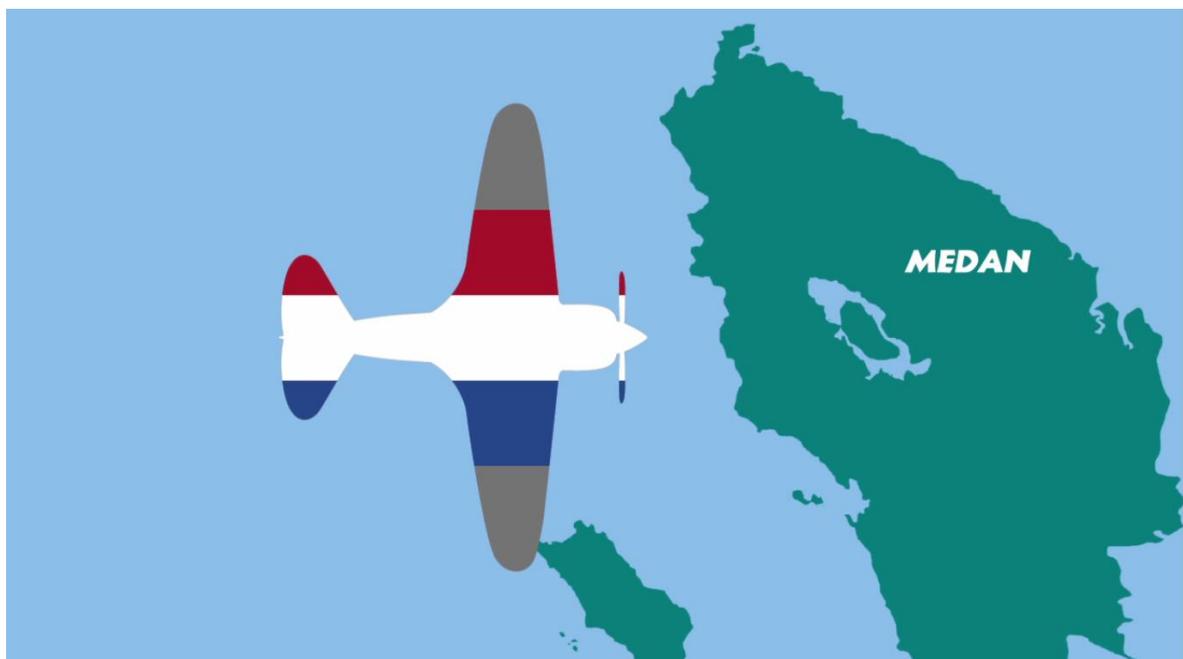
**Gambar 3. Tampilan Scene 3**

Pada gambar 4 melihatkan seorang berkebangsaan Polandia yang merupakan *scene* sejarah dari Polonia, dan objek tersebut memiliki efek perpindahan objek.



Gambar 4. Tampilan Scene 4

Pada gambar 5 berikut terlihat objek pesawat Belanda yang sedang menuju ke Kota Medan dimana objek pesawat tersebut memiliki efek *motion path*, sehingga objek tersebut terlihat sedang bergerak.



Gambar 5. Tampilan Scene 5

Pada gambar 6 terlihat beberapa objek dan logo dari Angkasa Pura II dimana tiap objek tersebut memiliki efek *motion path* dan juga pada *background* memiliki efek transisi sehingga pada saat perpindahan *scene* terlihat lebih rapi.



Gambar 6. Tampilan Scene 6

Pada gambar 7 merupakan bagian *scene* yang berisikan tentang visi dan misi Kantor Imigrasi Kelas-I Polonia Medan.



Gambar 7. Tampilan Scene 7

#### **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan perancangan animasi yang dibangun maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Perancangan animasi *Company Profile* Kantor imigrasi Kelas-I Polonia Medan menggunakan *software* pendukung yaitu *Adobe Illustrator* yang berguna untuk membuat objek-objek yang terdapat dalam pembuatan animasi.
2. Animasi yang dihasilkan merupakan animasi 2 dimensi (2D) sehingga pada saat melakukan *rendering* tidak memakan waktu yang cukup lama.
3. Animasi ini memberikan informasi tentang Kantor Imigrasi Kelas-I Polonia Medan agar dapat diketahui oleh masyarakat.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Septiana Firdaus, Damiri DJ, Tresnawati D. PERANCANGAN APLIKASI MULTIMEDIA INTERAKTIF COMPANY PROFILE GENERIC. Sekolah Tinggi Teknologi Garut :1-10.
- [2] Setiawan P, M.Si. Perancangan Motion Graphic Ilustratif Mengenai Majapahit Untuk Pemuda Pemudi. Jurnal Sarjana Seni Rupa dan Desain Institut Teknologi Bandung. 2014;1(1):1-9.
- [3] Pembelajaran U, Dimensi A, Handani SW, Suyanto M, Sofyan AF. PENERAPAN KONSEP GAMIFIKASI PADA E-LEARNING. 2016;9(1):42-53.
- [4] Kausar A, Sutiawan YF, Rosalina V. PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE KOTA SERANG DENGAN TEKNIK EDITING MENGGUNAKAN ADOBE PREMIER PRO CS 5. Sistem Komputer Fakultas Teknologi Informasi Universitas Serang Raya. 2015;2(1).
- [5] Sholifah JS, Rante H, Susanto D. IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION GRAPHICS PADA PEMBUATAN PROFIL MULTIMEDIA BROADCASTING. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. 2013;5(2).
- [6] Soepomo P. Pembuatan Animasi Film Pendek “ DAHSYATNYA SEDEKAH ” Berbasis Multimedia Menggunakan Teknik 2D Hybird Animation Dengan Pemanfaatan Graphic. Jurnal Sarjana Teknik Informatika Universitas Ahmad Dahlan. 2013;1(1):387-398.

- [7] Denny Riska Novitasari. Pembangunan Media Pembelajaran Bahasa Inggris Untuk Siswa Kelas 1 Pada Sekolah Dasar Negeri 15 Sragen. *Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi Universitas Surakarta*. 2015;2(1):21-28.
- [8] Maimunah. Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Jurnal Teknik Informatika STMIK Raharja Tangerang*. 2013;5(40):281-301.
- [9] Prastyo NA. Pembuatan Video Profil Tiga Dimensi ( 3D ) Sentra Ponsel Kudus. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*. 2016;2(4):54-59.
- [10] Saftanto SD. Pembuatan Video Company Profile Pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA*. 2013;2(1):242-245.
- [11] Irfan M. Pembuatan Video Company Profile Pada Belukar Merch Di Kelurahan Jayengan Kecamatan Serengan Kota Surakarta. *Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA*. 2013;2(1):50-54.
- [12] Rahardja, Untung. 2014. Penerapan Info Sebagai Media Pendukung Untuk Proses Pembelajaran pada Perguruan Tinggi Raharja Tangerang: *CCIT Journal*. Vol.8 No.1 2014. ISSN:1978-8282.