
PERANCANGAN SISTEM ORDER PENERBITAN IKLAN PADA HARIAN SUMUT POS MEDAN

Ramli¹, Dody Hidayat²

^{1,2}Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Teknik dan Komputer, Universitas Harapan Medan, Jl. HM. Joni No.70 C, Teladan Barat, Kec. Medan Kota, Kota Medan, Sumatera Utara, Indonesia

e-mail: ¹ramli.brt@gmail.com, ²hidayatdody91@gmail.com,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem order penerbitan iklan pada Harian Sumut Pos Medan yang sebelumnya masih dilakukan secara manual. Sistem yang berjalan saat ini menimbulkan berbagai permasalahan, seperti keterlambatan pengolahan data, risiko kehilangan data, serta kurangnya efisiensi dalam pencatatan dan pencarian data. Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi dokumentasi untuk memperoleh data yang akurat terkait sistem yang berjalan. Hasil penelitian ini adalah sebuah rancangan sistem informasi berbasis desktop menggunakan Visual Basic dan database MySQL yang mampu mengelola data order iklan, data jenis iklan, data penerbitan, serta data pembayaran secara terintegrasi. Sistem yang dirancang mampu meningkatkan kecepatan, ketepatan, serta efisiensi dalam pengolahan data dan pembuatan laporan. Dengan adanya sistem ini, diharapkan dapat membantu pihak Harian Sumut Pos Medan dalam meningkatkan kinerja pengelolaan order penerbitan iklan menjadi lebih efektif, efisien, dan terkomputerisasi.

Kata kunci: Sistem Informasi, Order Iklan, Visual Basic, Database, Perancangan Sistem

ABSTRACT

This study aims to design an advertising order publishing system at Harian Sumut Pos Medan, which was previously carried out manually. The existing system causes several problems, such as delays in data processing, risk of data loss, and lack of efficiency in recording and retrieving data. The research method used includes observation, interviews, and documentation studies to obtain accurate data regarding the current system. The result of this study is a desktop-based information system design using Visual Basic and MySQL database that is capable of managing advertisement order data, advertisement types, publishing schedules, and payment data in an integrated manner. The designed system improves speed, accuracy, and efficiency in data processing and report generation. This system is expected to assist Harian Sumut Pos Medan in improving the performance of advertisement order management to become more effective, efficient, and computerized.

Keywords: Information System, Advertising Order, Visual Basic, Database, System Design

1. PENDAHULUAN

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), iklan adalah berita atau pesan untuk mendorong, membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan, pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang atau jasa yang dijual, dipasang di dalam media massa (seperti surat kabar dan majalah) atau di tempat umum. Menurut Wikipedia, iklan atau pariwara merupakan promosi benda seperti barang, jasa, tempat usaha atau ide yang harus dibayar oleh sponsor.

Ada empat unsur penting yang membedakan iklan dengan bentuk komunikasi lain, yaitu (1) gagasan, barang dan jasa. Iklan identik dengan promosi barang dan jasa, namun tidak menutup kemungkinan jika iklan merupakan perwujudan dari sebuah gagasan ataupun ide seperti yang terjadi dalam iklan layanan masyarakat yang mengangkat masalah sosial, (2) khalayak/non personal, khalayak yang diterima iklan bersifat heterogen dan berbeda karakteristik satu dengan lainnya, (3) sponsor, lembaga yang membiayai iklan merupakan lembaga yang dapat mempertanggung jawabkan apa yang ditawarkannya kepada calon konsumen sehingga membuat iklan berbeda dengan bentuk propaganda, (4) pembayaran, iklan yang ditampilkan di media dipungut pembayarannya kepada lembaga yang memasang iklan tersebut [1].

Bicara tentang iklan, di semua media, baik di media elektronik, media online dan media cetak pasti terdapat iklan. Salah satunya pada media cetak Harian Sumut Pos Medan. Harian Sumut Pos Medan merupakan media cetak nasional (*white paper*) yang berisi konten politik, ekonomi dan pendidikan. Sehingga tak jarang pula iklan yang terbit di Harian Sumut Pos bertemakan pemerintahan dan bisnis serta edukasi pendidikan.

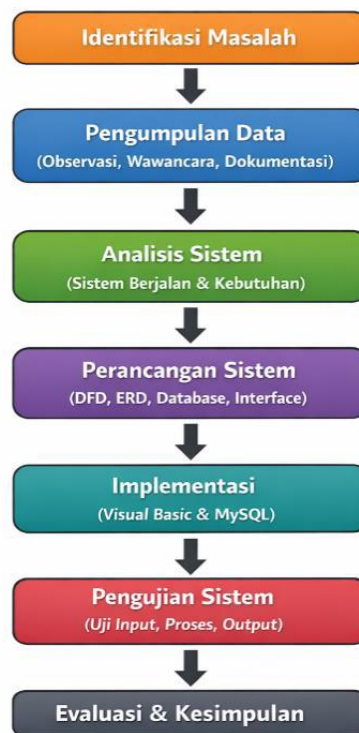
Sistem order yang selama ini dilakukan adalah *marketing* iklan pergi ke lapangan dan mendatangi konsumen yang ingin memasang iklan di Harian Sumut Pos Medan. Konsumen memberikan materi iklan dan melakukan transaksi pembayaran kepada *marketing* iklan. *Marketing* iklan datang membawa materi iklan yang diberikan oleh konsumen. Materi tersebut diterima oleh administrasi iklan untuk proses pembuatan formulir order iklan. Di dalam formulir order iklan berisikan format nomor order iklan, nama perusahaan, alamat, nomor telepon/*handphone*, ukuran iklan, jenis iklan, harga iklan, komisi iklan, total *omzet* dan pemesan (*marketing* iklan). Formulir iklan diisi dan ditulis dengan bolpoin. Kemudian formulir order iklan serta materi iklan diserahkan oleh administrasi iklan kepada *designer* iklan untuk diproses pembuatan desain iklan. Setelah desain iklan tersebut selesai, desain iklan kembali diberikan kepada *marketing* iklan untuk diperiksa kebenarannya. Jika sudah benar, maka desain iklan itu yang akan diterbitkan di Harian Sumut Pos Medan.

Order penerbitan iklan pada Harian Sumut Pos Medan tergolong jumlah yang cukup besar. Sistem order penerbitan iklan pada Harian Sumut Pos Medan selama ini hanya dilakukan dengan sistem manual dan masih tergolong sederhana yaitu: ditulis tangan menggunakan bolpoin, input laporan menggunakan *microsoft office excel* dan belum terhubung jaringan yang saling terintegrasi dengan masing-masing bagian divisi. Pada saat input data ke dalam komputer, sering terjadi perulangan pada nama *marketing* dan komisi iklan. Hal ini menjadi masalah, mengingat *marketing* iklan Harian Sumut Pos Medan mencapai 15 orang dan order iklan yang hanya ditulis tangan dengan menggunakan bolpoin membuat tulisannya tidak kelihatan dengan jelas. Selain itu, karena order iklan berukuran kecil dan tipis, tidak jarang juga order iklan hilang tercecer atau terselip diantara berkas dokumen yang lain. Jika data tidak lengkap maka akan

terjadinya kesalahan pemahaman antara perusahaan dan karyawan. Biaya cetak order iklan juga membebani biaya pengeluaran perusahaan yang cukup besar.

2. METODE PENELITIAN

Kerangka kerja dari penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut



Gambar 1 Kerangka Kerja Penelitian

Berikut penjelasan tiap tahapan kerangka penelitian:

Identifikasi Masalah

Tahap ini merupakan langkah awal penelitian yang bertujuan untuk menemukan dan merumuskan permasalahan yang terjadi pada sistem order penerbitan iklan di Harian Sumut Pos Medan. Permasalahan yang diidentifikasi meliputi proses yang masih manual, risiko kehilangan data, serta kurangnya efisiensi dalam pengelolaan data iklan.

Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data yang dibutuhkan melalui metode observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Data yang dikumpulkan meliputi alur proses order iklan, formulir yang digunakan, serta kendala yang dihadapi oleh pihak terkait dalam sistem yang berjalan.

Analisis Sistem

Tahap analisis sistem dilakukan untuk memahami sistem yang sedang berjalan dan mengidentifikasi kelemahan serta kebutuhan sistem baru. Pada tahap ini dilakukan

evaluasi terhadap proses bisnis yang ada agar dapat ditentukan solusi yang tepat untuk meningkatkan kinerja sistem.

Perancangan Sistem

Tahap ini bertujuan untuk merancang sistem baru yang dapat mengatasi permasalahan yang ada. Perancangan meliputi pembuatan diagram seperti Diagram Konteks, Data Flow Diagram (DFD), dan Entity Relationship Diagram (ERD), serta perancangan database dan tampilan antarmuka sistem.

Implementasi

Implementasi merupakan tahap penerapan hasil perancangan sistem ke dalam bentuk aplikasi nyata. Sistem dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman Visual Basic dan database MySQL sehingga dapat digunakan untuk mengelola data order penerbitan iklan secara terkomputerisasi.

Pengujian

Pada tahap ini dilakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibangun untuk memastikan bahwa sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Pengujian dilakukan dengan memasukkan data dan mengevaluasi hasil output untuk memastikan tidak terdapat kesalahan.

Evaluasi dan Kesimpulan

Tahap terakhir adalah melakukan evaluasi terhadap sistem yang telah dibuat untuk menilai kelebihan dan kekurangannya. Berdasarkan hasil evaluasi, ditarik kesimpulan mengenai keberhasilan sistem dalam menyelesaikan permasalahan serta diberikan saran untuk pengembangan di masa mendatang.

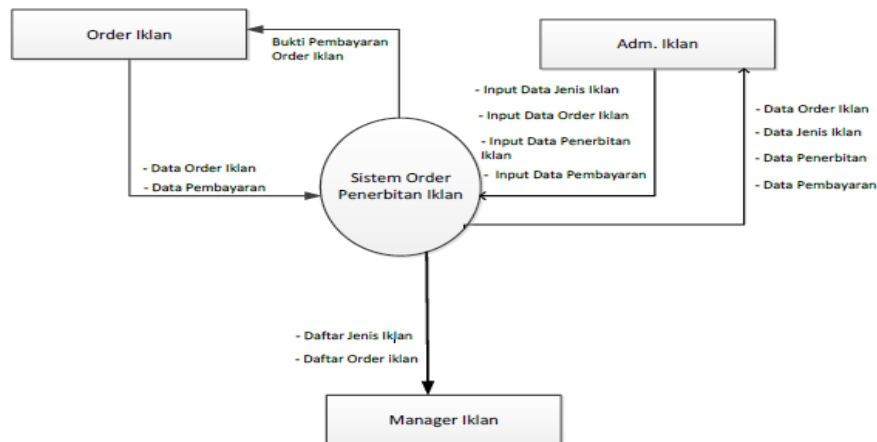
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Perancangan Sistem

Adapun perancangan sistem yang dapat diusulkan untuk membantu administrasi iklan pada Harian Sumut Pos Medan dalam melaksanakan order penerbitan iklan yang sedang berjalan dengan perancangan sebuah sistem baru berbasis *visual basic*, adapun data-data yang ada pada sistem baru antara lain:

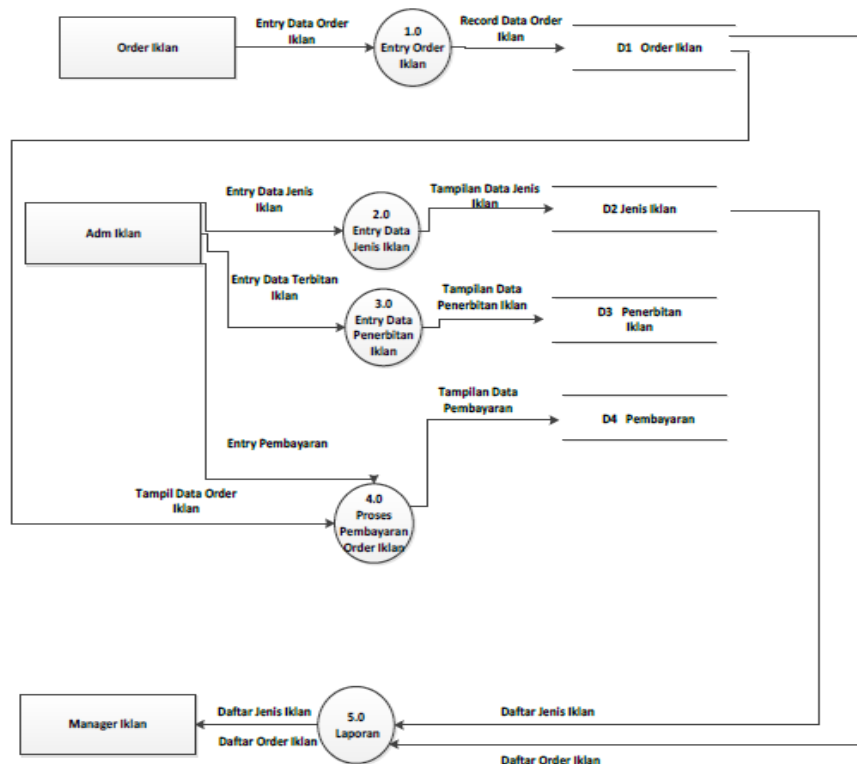
1. Data Jenis Iklan, yaitu Jenis iklan yang terdapat di perusahaan Harian Sumut Pos Medan seperti kode_iklan, klasifikasi, ukuran dan harga.
2. Data Order Iklan, yaitu data yang mengorder iklan di perusahaan Harian Sumut Pos Medan seperti no_order, nama_order, alamat, telepon, kode_iklan dan tanggal order.
3. Data Penerbitan Iklan, yaitu data yang berupa jadwal penerbitan iklan kapan iklannya akan diterbitkan berupa kode_terbit, tanggal_terbit, no_order dan jumlah_terbit.
4. Data Pembayaran yaitu data keterangan pengorder iklan akan melakukan transaksi pembayaran kepada perusahaan berupa kode_bayar, no_order, tanggal_bayar dan metode_pembayaran.

Rancangan proses pada Perancangan *Visual Basic* sistem order penerbitan iklan pada Harian Sumut Pos Medan digambarkan dengan Diagram Konteks. Bentuk diagram konteks yang diusulkan sistem order penerbitan iklan pada Harian Sumut Pos Medan seperti pada gambar berikut



Gambar 2 Diagram Konteks yang diusulkan

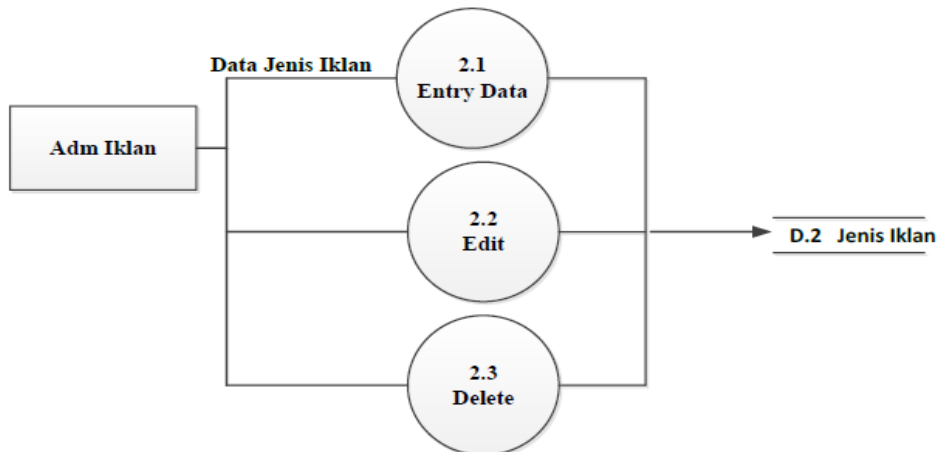
Diagram yang menggunakan notasi-notasi untuk menggambarkan arus dari data sistem sekarang dikenal dengan nama diagram arus data (*Data flow diagram* atau Diagram alir). DFD merupakan detail rancangan dari diagram konteks yang sudah dibuat dan memuat rancangan tabel *database*/basisdata yang akan diimplementasikan pada *database*/basisdata yang akan dibuat. Adapun rancangan *data flow diagram* yang diusulkan antara lain:



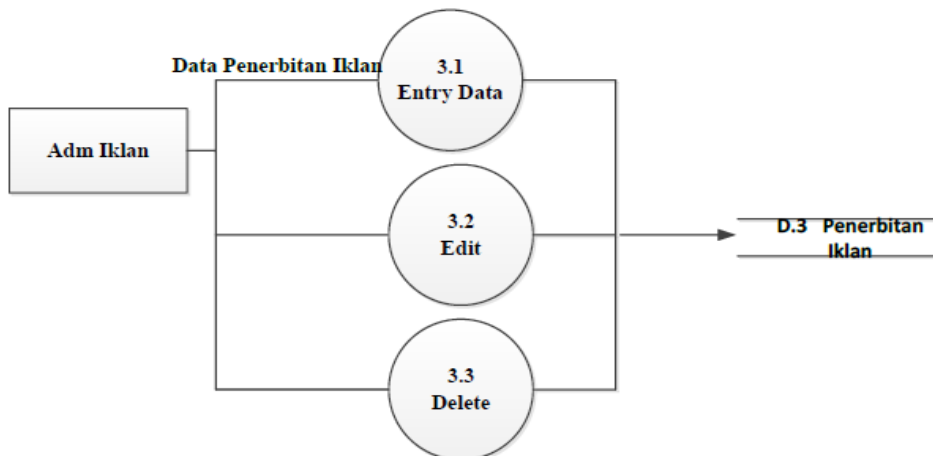
Gambar 3 Data Flow Diagram (DFD) Level 0



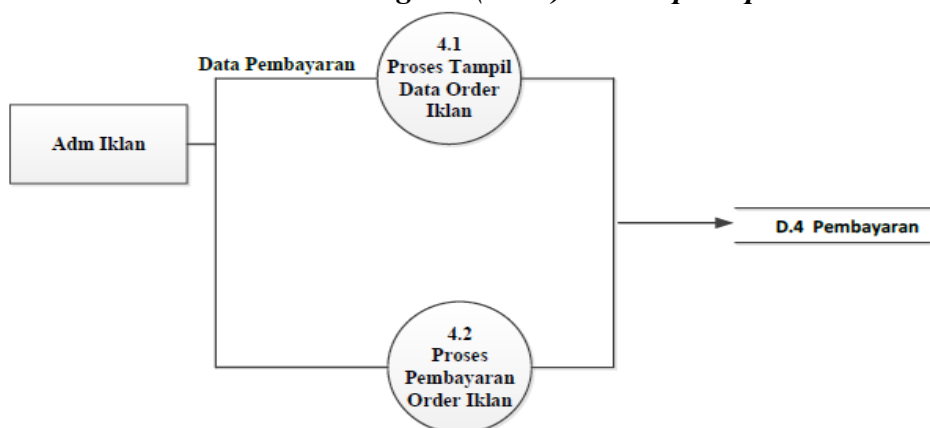
Gambar 4 Flow Diagram (DFD) Level 1 pada proses 1.0



Gambar 5 Data Flow Diagram (DFD) Level 1 pada proses 2.0



Gambar 6 Data Flow Diagram (DFD) Level 1 pada proses 3.0



Gambar 7. Data Flow Diagram (DFD) Level 1 pada proses 4.0



Gambar 8 Data Flow Diagram (DFD) Level 1 pada proses 5.0

3.2 Perancangan Database

Perancangan *database* adalah tahapan yang dilakukan untuk mendesain atau merancang tabel-tabel data yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan data yang saling berhubungan sebagai sebuah basis data atau *database*. Perancangan *database* dilakukan berdasarkan data yang diperoleh dari sistem yang sedang digunakan.

Relasi Antar Tabel

Relasi antar tabel merupakan diagram tampilan relasi antar tabel yang menghubungkan tabel satu dengan tabel yang lainnya.

Entity Relationship Diagram (ERD)

ERD merupakan model jaringan yang menggunakan susunan data yang disimpan dalam sistem secara abstrak. ERD menekankan pada struktur dan *relationship* data, berbeda dengan DFD (*Data Flow Diagram*) yang merupakan model jaringan fungsi yang akan dilaksanakan sistem.

3.3 Uji Coba Sistem

Sistem order penerbitan iklan pada Harian Sumut Pos Medan ini jika dioperasikan mempunyai tampilan seperti berikut:

Menu Login



Gambar 9 Menu Login

Pada form login gambar 9 dimana untuk masuknya admin kedalam sistem admin.

Menu Admin



Gambar 10 Menu Admin

Halaman admin pada Gambar 10 akan muncul ketika admin melakukan login pada menu utama pada saat website dijalankan pertama kali.

Menu Data Order Iklan

No. Order	Nama_Order	Alamat	Telepon	Kode_Iklan	Tanggal_Order
001	Furnas Daragah	Jalan Girang	0812 8767 8767	111	26/10/2017
002	Nia	Jalan Sunggal	0812 8888 9999	K037	10/06/2017

Gambar 11 Menu Data Order Iklan

Gambar 11 merupakan tampilan *input* Data Order Iklan yang diisi oleh administrator yang masuk kehalaman admin untuk ditampilkan pada menu utama.

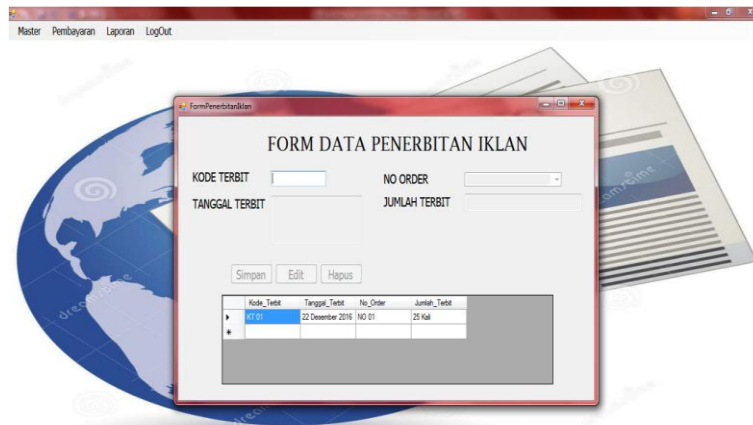
Menu Data Jenis Iklan

kode_iklan	Klasifikasi	Ukuran	Harga
K031	BARIS	BARIS (1 BARIS)	2.000.000
K032	INFO	INFO (1 KOLOM)	2.500.000
K033	KOLOM	KOLOM (1 KOLOM)	3.000.000
K034	KOLOM	KOLOM (2 KOLOM)	3.500.000
K035	DISPLAY	DISPLAY (4 KOLOM)	4.500.000

Gambar 12 Menu Data Jenis Iklan

Gambar 12 merupakan tampilan *input* Data Jenis Iklan yang diisi oleh administrator.

Menu Data Penerbitan

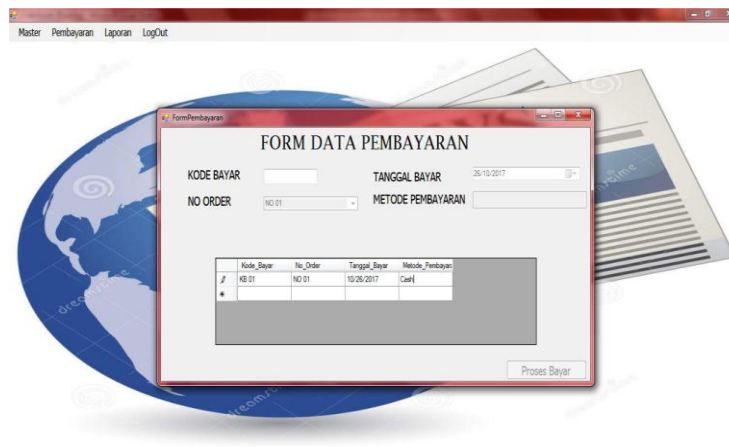


Kode_Terbit	Tanggal_Terbit	No_Order	Jumlah_Terbit
47 01	22 Desember 2016	NO 01	25 Kali

Gambar 13 Menu Data Penerbitan

Gambar 13 merupakan tampilan data penerbitan setelah administrator melakukan penginputan data di menu utama.

Menu Data Pembayaran



Kode_Bayar	No_Order	Tanggal_Bayar	Metode_Pembayaran
KB 01	NO 01	10/06/2017	Cash

Gambar 14 Menu Data Pembayaran

Gambar 14 merupakan tampilan data pembayaran setelah administrator melakukan penginputan data pada menu utama.

Daftar Jenis Iklan

DAFTAR JENIS IKLAN			
HARIAN SUMUT POS			
DAFTAR JENIS IKLAN			
kode iklan	Klasifikasi	Ukuran	Harga
KI 01	BARIS	BARIS (1 BARIS)	2 000 000
KI 02	INFO	INFO (1 KOLOM X 50 MM)	2 500 000
KI 03	KOLOM	KOLOM (1 KOLOM X 100 MM)	3 000 000
KI 04	KOLOM	KOLOM (2 KOLOM X 50 MM)	3 500 000
KI 06	DISPLAY	DISPLAY (4 KOLOM X 270 MM)	4 500 000
KI 07	DISPLAY	DISPLAY (7 KOLOM X 270 MM)	5 000 000

Medan26/10/2017
Diketahui Oleh Manager Iklan

()

Gambar 15 Daftar Jenis Iklan

Gambar 15 merupakan tampilan Daftar Jenis Iklan yang nantinya akan dicetak kemudian akan diberikan kepada Manager Iklan.

Daftar Order Iklan

DAFTAR NAMA ORDER IKLAN					
HARIAN SUMUT POS					
DAFTAR NAMA ORDER IKLAN					
No Order	Nama Order	Alamat	Telepon	Kode Iklan	Tanggal Order
NO 01	Nia	Jalan Sunggal	0812 8888 9999	KI 07	10/26/2017

Medan26/10/2017
Diketahui Oleh Manager Iklan

()

Gambar 16 Daftar Order Iklan

Gambar 16 merupakan tampilan Daftar Order Iklan yang telah mengoder iklan di Harian Sumut Pos Medan yang nantinya akan dicetak kemudian akan diberikan kepada Manager Iklan.

Menu Utama



Gambar 17 Menu Utama

Menu utama akan muncul, pada saat pertama kali sistem oredr penerbitan iklan dijalankan maka akan muncul tampil menu pada gambar 17, pada menu utama ini administrator dapat menginputkan data order iklan.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis pada Harian Sumut Pos Medan dengan mengamati dan menganalisa sistem pengolahan data digunakan serta dilandasi oleh teori-teori dan alat-alat yang digunakan berkaitan dengan penelitian maka dapat disimpulkan bahwa dirasakan perlu diterapkan dan dilaksanakan sistem komputer dengan menggunakan suatu paket aplikasi komputer. Yang mana nantinya dapat menggantikan sistem lama yang ditangani dengan memakai *microsoft excel*. Maka berdasarkan uraian-uraian diatas dan perancangan sistem yang dimaksud tersebut didalam tugas ini, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Dalam sistem penerbitan iklan yang penulis teliti, ternyata banyak ditemui kelemahan-kelemahan seperti yang penulis uraikan pada bab sebelumnya dimana proses penerbitan iklan tidak efektif dan efisien, dengan sistem yang baru ini akan dapat teratasi.
2. Dengan adanya komputerisasi pada bidang penerbitan order iklan ini, akan dilakukan langkah-langkah pengembangan dari sistem yang sebelumnya kesistem yang lainnya.
3. Telah dibuatkan paket pemrograman yang ditulis dalam bahasa pemrograman *visual basic* untuk membantu bagian admisnistrasi dalam membuat laporan-laporan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kanaidi. 2021. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- [2] Satzinger, John W.; Jackson, Robert B.; Burd, Stephen D. 2021. *Systems Analysis and Design in a Changing World*. Cengage Learning.
- [3] Elmasri, Ramez & Navathe, Shamkant B. 2020. *Fundamentals of Database Systems*. 7th Edition. Pearson.

- [4] Creswell, John W. 2022. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- [5] Kendall, Kenneth E. & Kendall, Julie E. 2021. *Systems Analysis and Design*. Pearson.
- [6] Pressman, Roger S. & Maxim, Bruce R. 2020. *Software Engineering: A Practitioner's Approach*. McGraw-Hill.
- [7] Jogiyanto, H.M. 2019. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- [8] Dennis, Alan; Wixom, Barbara H.; Roth, Roberta M. 2021. *Systems Analysis and Design*. Wiley.
- [9] Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2021. *Principles of Marketing*. Pearson.