Pelatihan Digital Marketing Menggunakan Google Site Sebagai Optimalisasi Pemasaran Produk Umkm

Ari Usman[1], Yessi Fitri Annisah Lubis[2], Yuyun Dwi Lestari[3], Arief Budiman[4], Sarudin[5], Nur Wulan[6], Divi Handoko[7], Ummul Khair[8], Suriati[9]
[1,2,3,4,5,6,7,8,9]Fakultas Teknik dan Komputer, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Harapan Medan, Medan, Indonesia
Jl. H. M. Joni No. 70 C Medan
e-mail: [1]ariusman09@gmail.com, [2]yessy.annisa@gmail.com, [3]yuyun.dl@gmail.com, [4]ariefdiman13@gmail.com, [5]udinalga@gmail.com, [6]nurwulanstth@gmail.com, [7]divihandoko@gmail.com, [8]ummul.kh@gmail.com, [9]suriati1908@gmail.com

Abstrak

Pengabdian masyarakat dengan memberikan pelatihan pemasaran digital menggunakan Google Sites pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berfokus pada peningkatan keterampilan digital dan pemasaran online. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pelatihan kepada pelaku UMKM agar mereka dapat memanfaatkan Google Sites sebagai platform dari Google untuk membangun website resmi yang dapat meningkatkan branding dan penjualan produk. Melalui pelatihan ini, peserta diajarkan cara merancang dan mengelola website menggunakan Google Sites. Metode pelaksanaan terdiri dari analisis permasalahan, persiapan, praktik pembuatan website, serta monitoring dan evaluasi. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa peserta telah berhasil membuat website sendiri, yang memungkinkan mereka untuk lebih efektif dalam mengoptimalkan produk dan jasa mereka secara online. Peningkatan pengetahuan tentang penggunaan teknologi informasi ini diharapkan dapat membantu UMKM untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan meningkatkan daya saing mereka di era digital. Kegiatan ini juga menciptakan kesadaran akan pentingnya digital marketing dalam pengembangan usaha, serta mendorong partisipasi aktif dari masyarakat dalam memanfaatkan teknologi untuk kemajuan ekonomi lokal.

Kata kunci: Pelatihan, Pemasaran Digital, Google Sites, UMKM

Abstract

Community service by providing digital marketing training using Google Sites to Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) focusing on improving digital skills and online marketing. This activity aims to provide training to MSME players so that they can utilize Google Sites as a platform from Google to build official websites that can increase branding and product sales. Through this training, participants are taught how to design and manage websites using Google Sites. The implementation method consists of problem analysis, preparation, website creation practices, as well as monitoring and evaluation. The results of this activity show that participants have succeeded in creating their own websites, which allows them to be more effective in optimizing their products and services online. It is hoped that increasing knowledge about the use of information technology can help MSMEs to adapt to market changes and increase their competitiveness in the digital era. This activity also creates awareness of the importance of digital marketing in business development, as well as encouraging active community participation in utilizing technology for local economic progress.

Keywords: *Training, Digital Marketing, Google Sites, MSME*

1. PENDAHULUAN

UMKM memiliki peran yang sangat signifikan dalam perekonomian Indonesia, berkontribusi terhadap penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi lokal. Namun, banyak UMKM yang masih menghadapi tantangan dalam pemasaran produk mereka, terutama dalam memanfaatkan teknologi digital untuk menjangkau pasar yang lebih luas[1]. Dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat, kebutuhan untuk beradaptasi dengan platform digital menjadi sangat mendesak. Banyak pelaku UMKM yang belum

sepenuhnya memahami atau memanfaatkan potensi pemasaran online, sehingga mereka kehilangan peluang untuk bersaing dengan usaha lain yang sudah lebih maju secara digital.

Google Sites menawarkan solusi praktis bagi UMKM untuk membuat website tanpa memerlukan keahlian teknis yang mendalam. Platform ini memungkinkan pengguna untuk membuat dan mengelola situs web dengan mudah, sehingga pelaku UMKM dapat mempromosikan produk mereka secara online tanpa biaya tinggi [2][3]. Melalui pengabdian masyarakat ini, pelatihan penggunaan Google Sites diberikan kepada pelaku UMKM agar mereka dapat meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas produk mereka di dunia maya [4].

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada pelaku UMKM dalam memanfaatkan Google Sites sebagai media promosi dan e-commerce. Dengan demikian, diharapkan para pelaku usaha dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif, meningkatkan penjualan, dan memperluas jaringan pelanggan mereka.

Melalui pengabdian masyarakat yang berfokus pada pemanfaatan Google Sites, diharapkan UMKM dapat beradaptasi dengan tuntutan pasar modern dan meningkatkan daya saing mereka di era digital[5]. Kegiatan ini bukan hanya memberikan manfaat langsung bagi pelaku UMKM tetapi juga berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal secara keseluruhan.

2. METODE PENGABDIAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan pelatihan pemasaran digital telah dilakukan. Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat menggunakan Google Sites dapat dilakukan melalui beberapa langkah sistematis yang melibatkan berbagai pendekatan[3]. Berikut adalah ringkasan metode yang umum digunakan berdasarkan hasil pencarian:

1. Observasi
   Mengumpulkan informasi awal mengenai kebutuhan dan kondisi mitra, serta sarana dan prasarana yang ada. Observasi dilakukan untuk memahami konteks lokal, termasuk infrastruktur teknologi informasi yang tersedia di lokasi pengabdian.
2. Ceramah
   Pemateri pemaparan slide materi kepada para umkm terkait konsep digital marketing dan cara membuat website menggunakan Google Sites. Mulai dari pembuatan Akun Google Sites sampai dengan menambahkan informasi usaha, produk dan penggunaan fitur-fitur yang terdapat di Google Sites.
3. Diskusi
   Mendorong interaksi antara peserta dan Tim Pengabdian untuk membahas permasalahan yang ada serta menemukan solusinya. Diskusi dilakukan setelah sesi ceramah untuk menjawab pertanyaan peserta dan menggali lebih dalam tentang topik yang dibahas.
4. Praktik atau Latihan
   Memberikan kesempatan kepada peserta untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh. Peserta diajak untuk langsung membuat website menggunakan Google Sites, mengikuti langkah-langkah yang telah diajarkan. Ini mencakup pengaturan halaman, penambahan konten, dan publikasi situs.
5. Evaluasi
   Menilai pemahaman peserta terhadap materi yang telah diajarkan. Di akhir sesi pelatihan, pengabdi memberikan kuis atau pertanyaan untuk mengevaluasi sejauh mana peserta memahami cara menggunakan Google Sites.
6. Penyusunan Laporan
   Setelah pelaksanaan kegiatan, laporan disusun untuk mendokumentasikan hasil pelatihan dan umpan balik dari peserta. Laporan ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk kegiatan di masa depan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Penjelasan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan pelatihan digital marketing dengan Google Sites bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menunjukkan dampak positif dalam meningkatkan kemampuan digital pelaku usaha[6][7][8]. Berikut adalah ringkasan hasil dan pembahasan berdasarkan beberapa kegiatan pengabdian yang telah dilakukan:

1. Peningkatan Pengetahuan: Peserta pengabdian mengalami peningkatan pemahaman mengenai manfaat dan penggunaan Google Sites sebagai alat pemasaran digital. Mereka dapat memahami cara membuat dan mengelola website untuk mempromosikan produk mereka secara online.
2. Pembuatan Website: Sebagian besar peserta berhasil membuat website menggunakan Google Sites, yang berfungsi sebagai platform untuk menampilkan produk dan layanan mereka. Website ini meningkatkan visibilitas online UMKM dan memberikan akses yang lebih baik kepada pelanggan.
3. Kreativitas dalam Pemasaran: Pelatihan ini mendorong kreativitas peserta dalam merancang konten pemasaran, termasuk penggunaan desain grafis melalui aplikasi seperti Canva untuk mempercantik tampilan website mereka.
4. Respon Positif: Peserta memberikan tanggapan positif terhadap kegiatan pengabdian, menyatakan bahwa pelatihan ini sangat bermanfaat dan berharap adanya pendampingan lebih lanjut untuk mengembangkan website dan strategi pemasaran mereka.

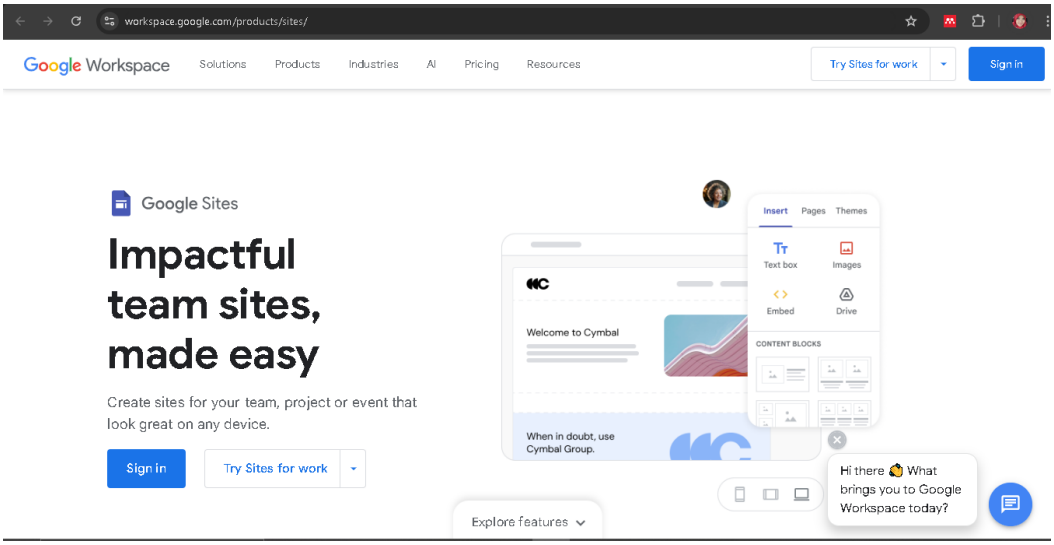
Pemateri pemaparan slide materi kepada para UMKM terkait konsep digital marketing dan cara membuat website menggunakan Google Sites. Mulai dari pembuatan Akun Google Sites sampai dengan menambahkan informasi usaha, produk dan penggunaan fitur-fitur yang terdapat di Google Sites.

Gambar 1. Pemaparan Materi Oleh Tim Pengabdian

Google Sites adalah alat pembuat situs web yang memungkinkan pengguna untuk membuat halaman web tanpa memerlukan pengetahuan teknis atau pemrograman. Platform ini dirancang untuk menggantikan Google Page Creator dan memungkinkan kolaborasi dalam pembuatan dan pengeditan konten secara real-time[9][10][11]. Fitur Utama dari Google Site adalah :

1. Integrasi dengan Produk Google: Google Sites terintegrasi dengan aplikasi Google lainnya seperti Google Docs, Sheets, dan Calendar, memudahkan pengguna untuk menyematkan konten dari aplikasi tersebut ke dalam situs mereka.
2. Kemudahan Penggunaan: Antarmuka drag-and-drop membuatnya mudah bagi pengguna tanpa pengalaman teknis untuk membuat dan mengelola situs.
3. Kolaborasi Real-Time: Beberapa pengguna dapat bekerja pada situs yang sama secara bersamaan, memfasilitasi kolaborasi yang efisien.

Dengan berbagai fitur dan kemudahan yang ditawarkan, Google Sites menjadi solusi yang menarik bagi mereka yang ingin membuat situs web tanpa harus melalui proses yang rumit.



Gambar 2. Google Site

Manfaat menggunakan Google Sites mencakup berbagai aspek yang dapat meningkatkan visibilitas dan efektivitas pemasaran[1][4][12][11]. Berikut adalah beberapa manfaat utama:

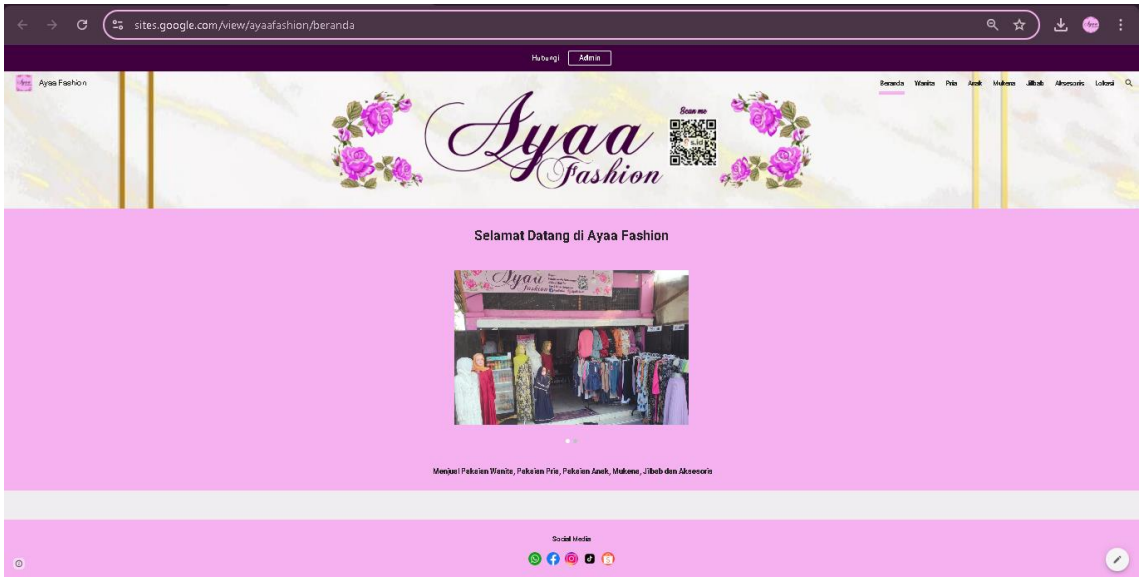
1. Mudah dalam Pembuatan dan Pengelolaan Website
   Google Sites memungkinkan pengguna untuk membuat website tanpa perlu keterampilan teknis atau pengkodean. Dengan antarmuka drag-and-drop yang intuitif, memudahkan mendesain dan mengelola situs web mereka sesuai kebutuhan.
2. Biaya Rendah
   Platform ini sepenuhnya gratis, sehingga menghemat biaya dalam pembuatan website. Ini sangat menguntungkan bagi UMKM yang ingin memiliki kehadiran online tanpa harus mengeluarkan banyak uang untuk pengembangan web.
3. Integrasi dengan Produk Google Lainnya
   Google Sites terintegrasi dengan berbagai produk Google, seperti Google Drive dan Google Calendar. Ini memudahkan untuk menyematkan konten, seperti gambar produk dan video promosi, serta mengelola jadwal acara atau promosi.
4. Peningkatan Visibilitas Online
   Dengan memiliki website, UMKM dapat menjangkau pelanggan secara global, meningkatkan potensi penjualan. Website juga memungkinkan mereka untuk beroperasi 24/7, memberikan akses kepada pelanggan untuk berbelanja kapan saja.
5. Branding yang Kuat
   Website memberikan kontrol penuh atas presentasi merek, termasuk desain dan pesan yang ingin disampaikan kepada pelanggan. Ini membantu membangun citra profesional dan meningkatkan kredibilitas di mata konsumen.
6. Analisis dan Optimasi
   Google Sites memungkinkan pemilik bisnis untuk menggunakan alat analisis web untuk memahami perilaku pengunjung dan preferensi pembelian. Data ini dapat digunakan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran dan penjualan.
7. Interaksi dengan Pelanggan
   Website dapat dilengkapi dengan formulir kontak, obrolan langsung, dan fitur ulasan produk, yang memungkinkan UMKM untuk berinteraksi lebih dekat dengan pelanggan, membangun hubungan yang lebih baik, dan meningkatkan loyalitas.
8. Fleksibilitas dalam Desain
   Google Sites menyediakan berbagai template yang dapat disesuaikan, sehingga UMKM dapat menciptakan tampilan yang menarik dan sesuai dengan identitas merek mereka.

3.2 Tingkat Pemahaman Tentang Kegiatan Yang Berlangsung

Pengabdian masyarakat dengan pelatihan digital marketing dengan Google Sites bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang telah disampaikan oleh pemateri. Maka selanjutnya dilakukan praktik agar UMKM dapat langsung menerapkan Google Site untuk mengoptimalisasi produk dan usahanya.

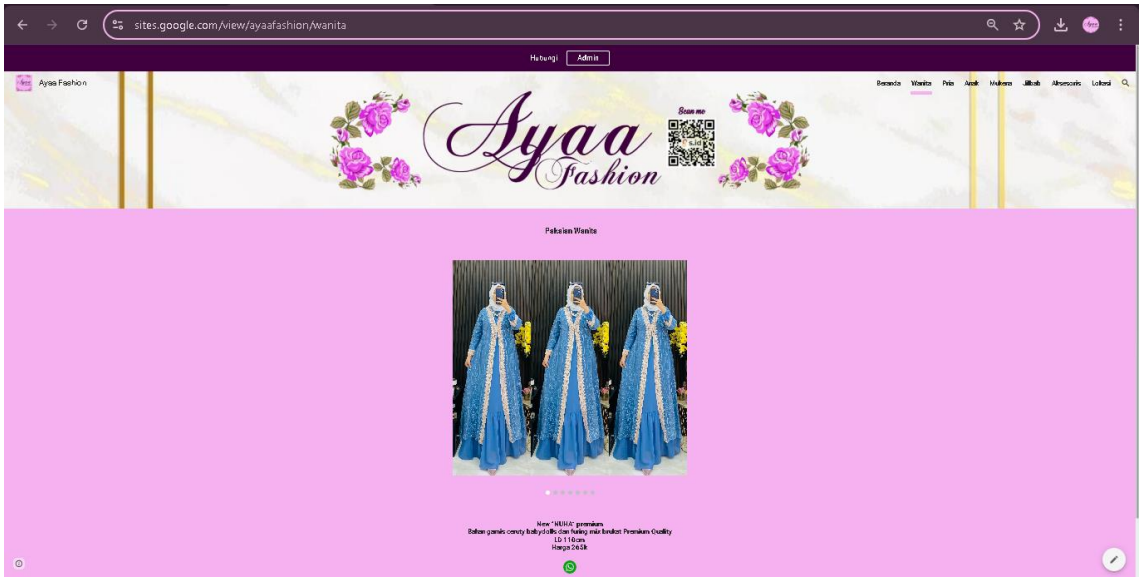
Gambar 3. Penerapan Materi Oleh para UMKM dengan Tim Pengabdian

Berikut adalah Google Site dari salah satu peserta pelatihan. Pada awal tampilan Google Site akan menampilkan informasi mengenai Usaha. Kemudian disertakan link tautan ke media sosial dan nomor kontak Usaha untuk memudahkan pengunjung atau pelanggan dalam menghubungi pemilik atau admin usaha tersebut.



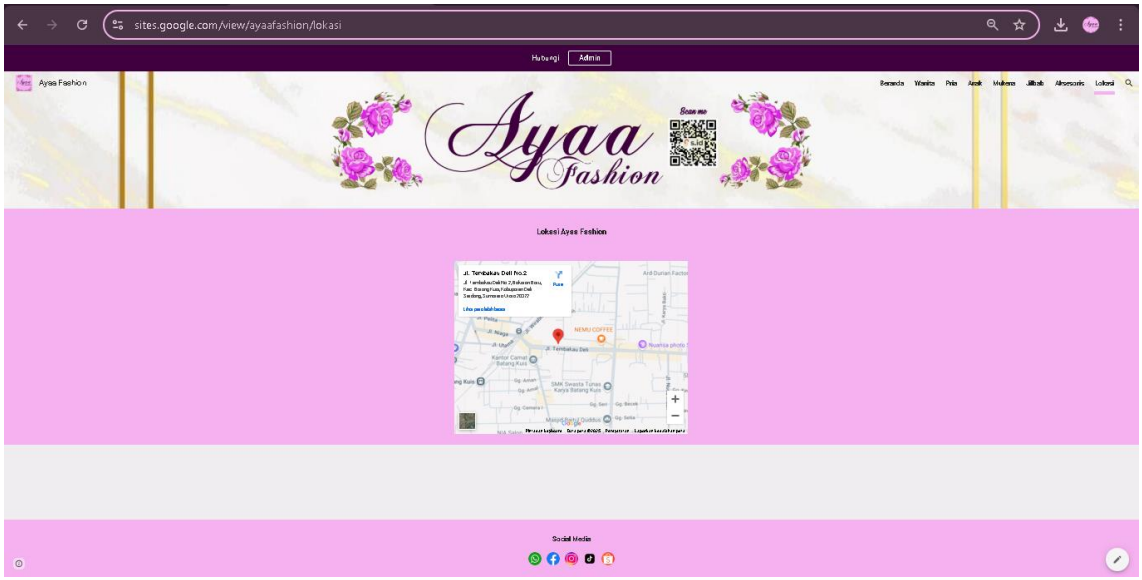
Gambar 4. Google Site Ayaa Fashion

Pada bagian atas terdapat beberapa Menu untuk menampilkan produk-produk yang ditawarkan agar pelanggan dapat dengan mudah mengetahui informasi dari produk tersebut. Kemudian tiap produk akan ditautkan dengan nomor kontak/whatsapp dari pemilik atau admin usaha.



Gambar 5. Google Site Ayaa Fashion untuk Menampilkan Produk

Terdapat juga menu Lokasi yang ditautkan dengan Google Maps untuk memudahkan pengguna menemukan lokasi dari tempat usaha UMKM.

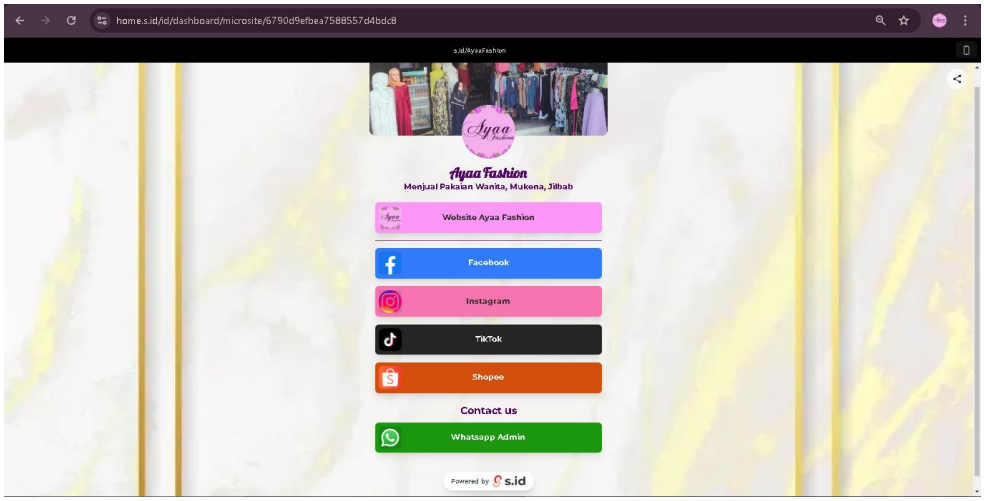


Gambar 6. Google Site Ayaa Fashion untuk Menampilkan Lokasi Usaha

Selanjutnya Pelaku UMKM diajarkan menggunakan platform S.id. S.id adalah platform yang menyediakan layanan pemendekan tautan dan pembuatan mikrositus. Berikut adalah beberapa fitur dan manfaat dari S.id:

1. Pemendekan Tautan: S.id memungkinkan pengguna untuk memendekkan URL panjang menjadi lebih singkat dan mudah diingat, menggunakan kode S.id/ untuk membuat tautan yang lebih ringkas dan praktis.
2. Mikrositus: Platform ini juga menawarkan fitur untuk membuat mikrositus, yang berfungsi sebagai halaman web kecil untuk menampilkan berbagai tautan dalam satu tempat. Ini sangat berguna bagi kreator konten dan bisnis untuk mempromosikan produk atau layanan mereka di media sosial.
3. Kemudahan Penggunaan: S.id dirancang agar mudah digunakan tanpa memerlukan biaya berlangganan, dan pengguna dapat menyesuaikan nama tautan sesuai keinginan mereka.

4. Fitur Tambahan: Beberapa fitur tambahan termasuk kemampuan untuk mengontrol tautan, mengatur tautan berbasis waktu, dan menyediakan analitik untuk melacak performa tautan yang telah dipendekkan.
5. Dukungan untuk Pemasaran Digital: S.id membantu pelaku bisnis dan pembuat konten dalam strategi pemasaran digital mereka dengan menyediakan alat yang memudahkan berbagi informasi dan meningkatkan visibilitas online.



Gambar 7. Menampilkan Link Tautan Media Sosial

4. SIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat yang menggunakan Google Sites menunjukkan dampak positif dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta, terutama dalam konteks pemasaran produk dan penggunaan teknologi digital. Kegiatan ini berhasil meningkatkan pemahaman peserta mengenai manfaat dan penggunaan Google Sites sebagai alat untuk mempromosikan produk mereka. Peserta menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman konsep digital marketing setelah mengikuti pelatihan.

Peserta dapat secara langsung menerapkan pengetahuan yang diperoleh dengan membuat website menggunakan Google Sites. Hal ini memberikan mereka kemampuan untuk mengembangkan platform online sendiri yang dapat digunakan untuk memasarkan produk UMKM mereka. Dengan adanya website yang dibuat, peserta dapat meningkatkan visibilitas produk mereka di dunia maya, yang berpotensi meningkatkan penjualan dan jangkauan pasar. Ini juga membantu mereka dalam beradaptasi dengan kebutuhan pasar yang semakin digital.

Peserta memberikan umpan balik positif terhadap kegiatan pengabdian ini, menyatakan bahwa pelatihan sangat bermanfaat dan berharap adanya pendampingan lebih lanjut untuk mengoptimalkan penggunaan Google Sites dalam strategi pemasaran mereka. Diperlukan pengembangan lebih lanjut dalam bentuk pelatihan lanjutan atau workshop tambahan untuk membantu peserta lebih memahami desain konten dan strategi pemasaran digital yang lebih kompleks. Kegiatan ini diharapkan dapat dilanjutkan dengan melibatkan lebih banyak kelompok masyarakat atau UMKM lainnya, serta memperluas cakupan materi yang diajarkan agar lebih komprehensif.

5. SARAN

1. Pelatihan dapat diperluas dengan sesi pendampingan secara berkala agar peserta dapat mengembangkan dan memperbarui website mereka sesuai dengan kebutuhan usaha yang terus berkembang.
2. Pelaksanaan pelatihan dapat diperluas dengan melibatkan instansi pemerintah, komunitas bisnis, atau akademisi lainnya untuk mendukung keberlanjutan program dan memberikan akses lebih luas kepada UMKM dalam mengadopsi teknologi digital.

DAFTAR PUSTAKA

[1] S. Sidik, J. A. Pratiwi, T. Manajemen, and A. Trisakti, "Pelatihan Desain Web Menggunakan Google Site Dalam Upaya Meningkatkan Branding UMKM Web Design Training Using Google Site in an Effort to Improve MSME Branding," *Community Engagem. Emerg. J.*, vol. 4, pp. 372–377, 2023, [Online]. Available: https://journal.yrpipku.com/index.php/ceej

[2] A. F. Nuzula, A. B. Phamungkas, A. A. Silva, A. Nur, O. Mutamimah, and A. Nurfadhilah, "Meningkatkan Visibilitas Online UMKM : Pendampingan Pemanfaatan Akun Google Bisnis sebagai Alat Pemasaran untuk Hace Craft Desa Bandar Lor , Kota Kediri," vol. 2, no. 1, pp. 101–106, 2024.

[3] P. Manajemen, P. Islam, A. Suharto, I. Nugroho, and F. Julfiati, "Pemanfaatan Google Site Media Digital Marketing Pada Yayasan Baitul Karim Kelurahan Bambu Apus Ciputat Tangerang Selatan," vol. 2, pp. 69–76, 2023.

[4] L. N. Sugiarto, S. T. Wulandari, D. W. Utami, E. F. Esterlita, M. L. Valentino, and I. M. Sakti, "Pengembangan Pemasaran Digital Umkm Dzikro Coklat Kacang Salatiga: Social Media Marketing Dan Website Berbasis Google Sites," *J. Pengabdi. Masy. Ganesha*, vol. 4, no. 2, pp. 130–137, 2024.

[5] V. D. Wicaksono and A. Wijaya, "Pelatihan Google Sites Sebagai Media Pembeajaran Bagi Guru Sekolah Indonesia Johor Bahru," *Pros. Semin. Nas. LPPM UMJ*, pp. 1–7, 2023.

[6] R. Mustakim, F. Fitriani, F. Ansar, A. Amri, and H. Hasriadi, "Pelatihan Pembuatan Google Sites Sebagai Media Pembelajaran Berbasis Website pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Agama Islam," *Madaniya*, vol. 5, no. 3, pp. 1007–1012, 2024, [Online]. Available: https://madaniya.biz.id/journals/contents/article/view/879%0Ahttps://madaniya.biz.id/journals/contents/article/download/879/603

[7] A. Insan Asry, "IbM Sosialisasi penerapan Google Site sebagai media promosi berbasis cloud pada usaha Roti Nakku," *IbMAS ATIM J. Pengabdi. Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–6, 2023, doi: 10.61844/ibmasatim.v2i2.406.

[8] P. W. Desa, "Meningkatkan Potensi Lokal Melalui Website dan Digital Marketing .," vol. 1, no. 2, pp. 56–61, 2024.

[9] M. M. Sulaiman, M. A. Yulianto, R. Andrianto, and I. Giri, "KOMMAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE DI PONDOK PESANTREN KOMMAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang," pp. 9–14, 2015.

[10] F. Sinlae, "Implementasi Portal Warga Dengan Google Sites Pada RW," *J. Pengabdi. Kpd. Masy. Nusant.*, vol. 4, Nomor (, no. 3, pp. 2521–2525, 2023, doi: 10.55338/jpkmn.v4i3.1520.

[11] S. Al Azhar, "Pengembangan Website Berbasis Google Sites Dalam Mendukung Usaha Kelompok Peternak Nusantara," *Abdi J. Publ.*, vol. 1, no. 2, pp. 149–153, 2022.

[12] J. Bakti and B. Bangsa, "WEBSITE GOOGLE SITES SEBAGAI PERANGKAT," vol. 03, no. 2020, pp. 59–66, 2024