

Optimalisasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Secara Online

Ihsan Lubis¹, HusniLubis², Ahmad Zakir³, Fatma Wani Silitonga⁴

^{1,2,3,4} Universitas Harapan Medan

Jl. H.M. Jhoni No. 70 Medan

e-mail : ¹ihsan.lubis@gmail.com, ²husni.lubis82@gmail.com, ³suratzakir@gmail.com,
⁴ranafatma16@gmail.com

Abstrak

Penyebaran Virus Covid-19 hingga Agustus 2021 masih terus bertambah. Berbagai cara dilakukan pemerintah untuk menekan penyebaran virus tersebut. Diantaranya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Dengan dilakukannya PPKM tersebut dari sisi kesehatan berdampak baik dengan menurunnya penyebaran tersebut, namun disisi ekonomi dengan pembatasan tersebut menyebabkan terbatasnya pemasaran produk tersebut. UMKM adalah salah satu usaha yang terkena dampak dari pembatasan tersebut. Mitra PKM merupakan penyedia karangan papan bunga sebelum pandemi pemesanan papan bunga masih secara manual dengan mendatangi toko. Dengan PPKM menyebabkan pemasaran terhambat. Website merupakan salah satu media untuk membantu pelaku usaha untuk memasarkan produk. Dengan adanya website diharapkan pemasaran papan bunga oleh mitradapat lebih luas jangkauannya tidak hanya sebatas daerah toko tapi juga dapat keberbagai daerah lainnya.

Kata Kunci : Covid-19, PPKM, Mitra, papan bunga.

1. PENDAHULUAN

Saat ini istilah UMKM sudahlah tidak asing di masyarakat. UMKM merupakan singkatan dari usaha mikro kecil dan menengah. Pemerintah juga telah menetapkan UMKM tersebut dengan tertuang dalam UU Nomor 20 tahun 2008 tentang usahan mikro kecil dan menengah. Di undang-undang tersebut juga dijelaskan UMKM adalah usaha yang dijalankan oleh individu, usaha rumahan atau badan usaha dengan ukuran kecil. UMKM dibedakan atas Omset yang didapat selama setahun, jumlah kekayaan yang dimiliki serta jumlah karyawan yang bekerja di perusahaan tersebut.

Penyebaran virus Corona atau *Covid-19* secara keseluruhan didunia, masih terus bertambah dari hari kehari. DiSumatera Utara, penyebaran *covid-19* terus meningkat. Dalam Catatan Satgas Penanganan *Covid-19* di Sumut pada tanggal 31 juli 2021 menunjukkan bahwa, angka masyarakat yang konfirmasi positif *covid-19* di Sumatera Utara mencapai 18.558 kasus, dan bertambah 1.056 kasus dari hari sebelumnya. Berbagai upaya pun telah dilakukan pemerintah untuk mencegah dan memutus rantai penyebaran *Covid-19* yang terus berpotensi meningkat. Berbagai kebijakan dibuat oleh pemerintah dimulai dari pembatasan sosial bersekala besar (PSBB), kemudian dilanjutkan PSBB transisi, hingga saat ini dinamakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) level 4.

Pemberlakuan pembatasan-pembatasan tersebut memiliki dampak positif dalam bidang kesehatan, namun hal tersebut tidaklah berbanding lurus pada sektor-sektor lainnya. Dampak yang paling dirasakan masyarakat adalah pada sektor perekonomian. Sejumlah besar tenaga

kerja harus kehilangan pekerjaan, pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) terutama berskala mikro tak lagi memiliki modal untuk usaha, penutupan UMKM sebagai dampak tidak langsung dari PPKM dan *stay at home* membuat UMKM terpuruk karena tidak dapat menjalankan usaha.

Pengabdian masyarakat (PkM) merupakan bagian dari tugas tri dharma perguruan tinggi yang dilaksanakan civitas akademika. PkM merupakan pemanfaatan ilmu dan teknologi yang dimiliki oleh civitas akademika untuk memajukan kesejahteraan masyarakat. Terdapat banyak hal yang dapat dilakukan oleh civitas akademika diantaranya melakukan ceramah, penyuluhan maupun menghasilkan produk yang dapat digunakan oleh masyarakat maupun mitra usaha untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Karangan papan bunga menjadi sebuah kebutuhan khusus yang dapat menyempurnakan sebuah seremoni atau peristiwa penting dan digunakan masyarakat sebagai tanda adanya kegiatan pesta, kenduri, peresmian gedung, dan kematian. Mitra yang dijadikan objek PkM ini adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), yaitu toko papan bunga Citra Florist yang terletak di Jl. Medan – BatangKuis. Citra florist sudah beroperasi sejak tahun 2000 hingga saat ini. Toko ini menerima pesanan karangan papan bunga ucapan bahagia, selamat & sukses, dan dukacita. Citra florist buka setiap hari, mulai dari jam 07.00 – 22.00 WIB. Pemesanan karangan papan bunga dapat dilakukan melalui telepon atau langsung mendatangi tempat usaha. Harga papan bunganya juga bervariasi, berdasarkan dari ukuran dan jarak pengantaran. citra florist berada di Jl. Medan – Batang Kuis, Hutan, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20371.



Gambar 1. Toko Citra florist



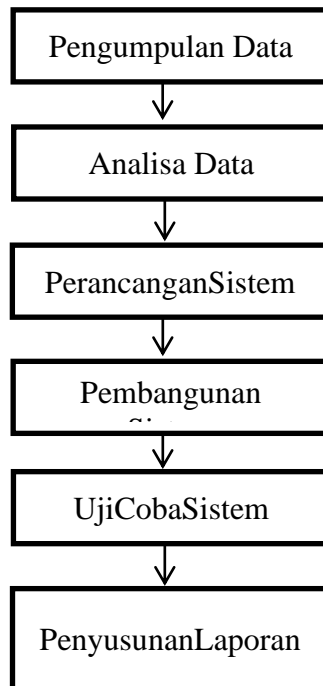
Gambar 2. Papan Bunga

Selama ini pemesanan masih dilakukan secara manual yaitu dengan melalui telepon atau langsung mendatangi toko. Dikarenakan adanya pembatasan kegiatan masyarakat mitra kesulitan untuk memasarkan produk dan memperkenalkan usahanya kemasyarakat dikarenakan belum adanya media khusus yang digunakan untuk memasarkan produk.

Berdasarkan hal tersebut selaku pengabdian mengusulkan untuk memanfaatkan teknologi untuk memasarkan produk melalui website sebagai media promosi dan pemesanan dengan memanfaatkan media internet.

2. METODE PENGABDIAN

Dalam PkM ini dibuat Kerangka kerja yang digunakan untuk memecahkan masalah yang dihadapi mitra. Kerangka Kerja kegiatan PkM adalah sebagai berikut:



Gambar 3. Kerangka Kerja

Berdasarkan kerangka kerja tersebut, maka diuraikan setiap tahapan adalah sebagai berikut:

a. Pengumpulan Data

Pengumpulan data bertujuan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan kegiatan. Sementara itu instrumen data merupakan alat yang digunakan untuk mengumpulkan data.

b. Analisa Data

Analisa data adalah suatu kegiatan mengubah hasil menjadi informasi yang digunakan untuk mengambil kesimpulan. Proses ini diperlukan agar karakteristik data menjadi lebih mudah dimengerti oleh user mengenai usaha papan bunga Citra Florist.

c. Perancangan Sistem

Perancangan sistem adalah merupakan kegiatan merancang dan menentukan cara mengelola sistem informasi dari hasil analisa sistem sehingga dapat memenuhi kebutuhan dari pengguna termasuk di antaranya perancangan user interface. merancang sebuah sistem yang merupakan website yang dapat membantu usaha papan bunga Citra Florist agar informasinya sampai kemasayarakat secara luas melalui website tersebut dan juga dapat digunakan oleh masyarakat untuk melakukan pemesanan papan bunga yang mereka inginkan secara online.

d. **Pembangunan Sistem**

Membangun website merupakan bentuk perubahan organisasi yang direncanakan.

e. **UjiCoba**

Uji coba sistem yaitu suatu proses yang dilakukan untuk menilai apakah sistem yang telah dibuat sesuai dengan apa yang diharapkan, merupakan suatu kegiatan guna mengevaluasi keunggulan dan kelemahan terhadap sistem.

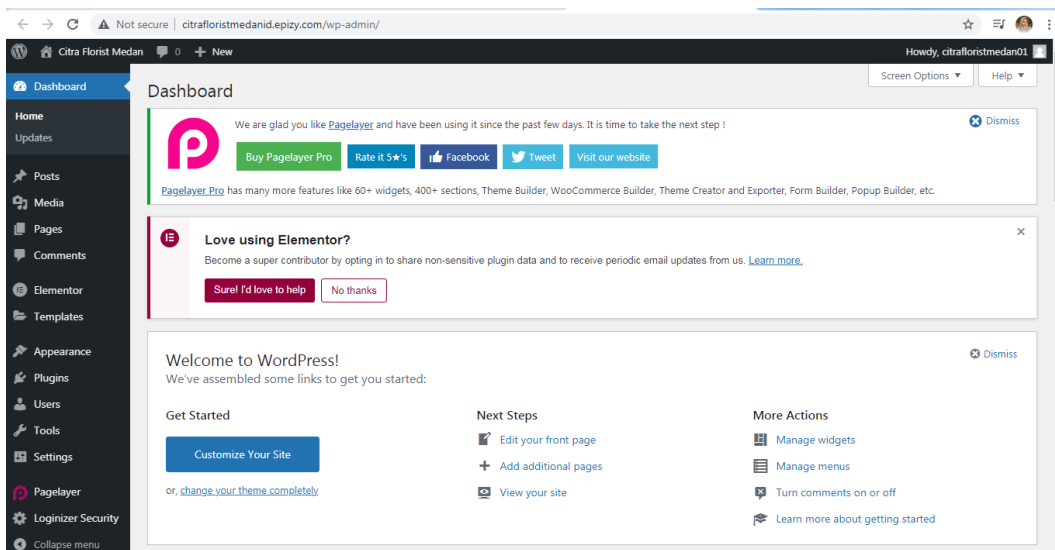
f. **Penyusunanlaporanakhir PkM**

Pada tahap ini sistem telah sampai pada penerapannya kemudian mendokumentasikan dan menyusunnya dalam sebuah laporan akhir PKM, beserta data – data yang nantinya dapat digunakan sebagai pengukur tingkat keberhasilan program PkM ini.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Halaman Untuk Admin

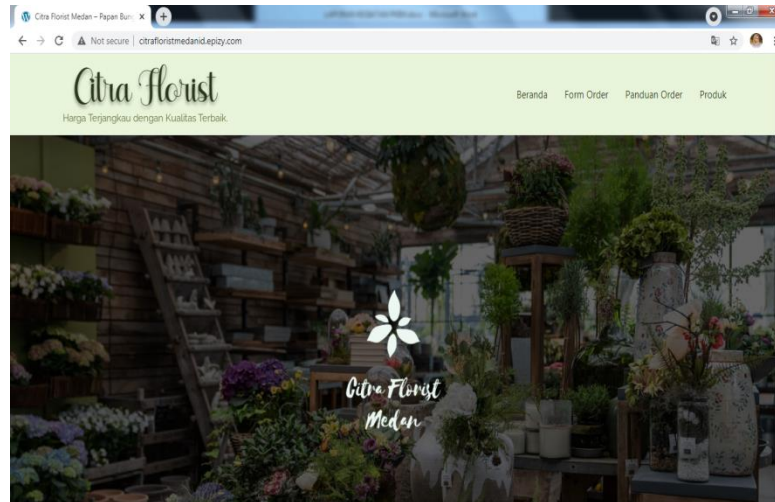
Tugas utama admin adalah melakukan manajemen website, seperti memperbarui informasi mengenai toko, memperbarui halaman produk, dll.



Gambar 4. Tampilan halaman admin

Halaman Untuk User

User dapat melihat informasi mengenai toko Citra Florist, seperti halaman Beranda, Panduan Order, Produk, dan mengisi Form Order untuk pemesanan.



Gambar 5. halaman website

Website sebelum digunakan terlebih dahulu diuji dari berbagai aspek, seperti pengujian akses terhadap berbagai jenis browser, responsif terhadap berbagai jenis perangkat dan pengujian oleh user.

Pengujian akses diberbagai browser

Menguji website dengan menjalankannya di berbagai jenis browser, tidak terjadi kesalahan dan Website Citra Florist dapat berjalan dengan baik di berbagai jenis browser. Berikut ini adalah hasil dari pengujian akses di berbagai jenis browser:

Tabel 1. Pengujian menggunakan browser

Browser	Berhasil	Gagal
1. Google Chrome	✓	
2. Mozilla Firefox	✓	
3. Opera	✓	
4. Internet Explorer	✓	

Pengujian Responsif diberbagai perangkat

Berikut ini adalah hasil dari pengujian responsif website jika diakses dengan berbagai perangkat. Dan hasilnya adalah website Citra Florist bersifat responsif, sehingga tampilan website akan mengikuti sesuai dengan perangkat yang digunakan

Tabel 2. Pengujian menggunakan perangkat

Perangkat	Ya	Tidak
1. PC (Komputer/Laptop)	✓	
2. Tablet	✓	
3. SmartPhone	✓	

Pengujian Tampilan User

Tim juga telah menguji tampilan untuk user/pelanggan, berikut ini adalah hasilnya:

Tabel 3. Pengujian tampilan hasil

Keterangan	Hasil
User Interface	Menarik, font jelas, warna bagus
Kemudahan Akses	Mudah untuk digunakan
Form Pemesanan	Berjalan dengan baik



Gambar 6. Tim pengabdian

4. SIMPULAN

Diera pandemi Covid-19 ini membuat membuat para pelaku usaha perlu melakukan pengembangan pemasaran. Adapun salah satu cara untuk meningkatkan pemasaran adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi. Teknologi informasi disaat ini adalah salah satu media yang baik untuk memasarkan produk. Website merupakan salah satu media untuk menawarkan produk UMKM dikarenakan website tidak terbatas oleh lokasi maupun waktu dan biaya yang dibutuhkan tidak sebesar pembuatan iklan di media lain.

5. SARAN

Adapun saran yang untuk mengembangkan pemasaran produk UMKM lebih baik adalah selain memasarkan melalui website mitra juga dapat memanfaatkan sosial media dengan cara membuat sosial media seperti facebook, instagram maupun sosial media lainnya dan mitra aktif dalam memasarkan produk melalui sosial media tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Dinnullah, R. N. I. (2019). Manajemen Pemasaran Berbasis Online Bagi Usaha Rumahan Susu Kedelai. *Adimas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 8. <https://doi.org/10.24269/adi.v3i1.856>
- Gani, A. A., & Basalamah, J. (2019). SOCIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGIMARKETING PADA USAHA MIKRO KECIL DI DESA SANROBONE KABUPATEN TAKALAR. *Jurnal Pengabdian Bina Ukhuwah*, 1(2).
- Handayani, S. I., Eliza, & Khaswarina, S. (2015). *STRATEGI PEMASARAN USAHA BUNGA PAPAN DI KOTA PEKANBARU (Studi Kasus pada Usaha Bunga Papan Valentine*

Florist) FLORIST. 2(2).

- Pratiwi, S. A., Sukarsa, I. M., &Purnawan, I. K. A. (2014). Rancang Bangun Aplikasi Sistem Pemesanan Bunga Berbasis Android. *Jurnal Ilmiah Merpati (Menara Penelitian Akademika Teknologi Informasi)*, 2(2), 205–214.
- Sasongko, D., Yuliawati, P. M., Nurhidayah, R., Utomo, R. G., Setyawan, A., &Suciati, K. (2021). Pengembangan Pemasaran UMKM Asih Di Kabupaten Magelang Dengan Memanfaatkan Digital Marketing. *Jurnal Pengabdian Masyarakat IPTEKS*, 7(1), 68–73. <https://doi.org/10.32528/jpmi.v7i1.3943>
- Utami, R., Meilani, B. D., &Arifianti, A. A. (2019). Pemanfaatan Aplikasi Pemasaran Online Untuk Peningkatan Kapasitas Penjualan Industri Rumahan Produk Kreatif. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 30–34. <https://doi.org/10.30996/jpm17.v4i1.1993>