

Pelatihan Media Website Sebagai Sarana Promosi Produk UMKM Desa Sei Limbat

Muhammad Zen¹, Chairul Rizal², Sayuti Rahman³, Risiko Liza⁴, Rachmat Aulia⁵

^{1,2}Sains dan Teknologi, Sistem Komputer, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan,
Indonesia

³Program Studi Teknik Informatika, Universitas Medan Area, Medan, Indonesia

^{4,5}Program Studi Teknik Informatika, Universitas Harapan Medan, Medan, Indonesia

e-mail: ¹muhammadzen@dosen.pancabudi.ac.id, ²chairulrizal@dosen.pancabudi.ac.id ,
³sayutirahman@staff.uma.ac.id, ⁴risko.liza@gmail.com, jackm4t@gmail.com

Abstrak/Abstract

Pengembangan UMKM Desa merupakan pendorong utama pertumbuhan ekonomi di wilayah pedesaan. UMKM Desa bertujuan untuk menghasilkan produk dengan tingkat daya saing yang tinggi, memastikan produk-produk tersebut telah memenuhi standar kualitas, pengemasan, perizinan, serta sertifikasi yang diperlukan. Salah satu produk unggulan yang telah siap untuk dipasarkan adalah gula aren, yang memiliki beberapa varian produk. Strategi pemasaran saat ini dilakukan secara tradisional, baik melalui penjualan langsung, pameran produk, maupun melalui platform pasar digital. Pengembangan UMKM yang mendapatkan bimbingan dari pemerintah desa memiliki nilai tambah yang signifikan dalam membangun kepercayaan pelanggan terhadap produk. Oleh karena itu, diperlukan solusi untuk mempromosikan produk-produk UMKM sebagai produk yang didukung secara aktif oleh Desa Sei Limbat. Dalam rangka meningkatkan keterampilan masyarakat Desa Sei Limbat, terutama generasi muda, dapat dilakukan pelatihan untuk mengembangkan media website menggunakan Content Management System (CMS) seperti Wordpress yang merupakan salah satu CMS populer saat ini. Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk memberikan pengetahuan tambahan kepada masyarakat desa dalam bidang teknologi serta memungkinkan produk-produk yang dihasilkan untuk dipromosikan melalui platform website yang mereka bangun. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan penetrasi pasar bagi UMKM Desa Sei Limbat..

Kata kunci : : Pelatihan Wordpress, Promosi UMKM, Desa Sei Limbat

1. PENDAHULUAN

Penggunaan teknologi digital semakin mempengaruhi cara bisnis beroperasi, terutama bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Di Desa Sei Limbat, UMKM telah berhasil menghasilkan produk-produk berkualitas yang siap dipasarkan, seperti berbagai varian produk gula aren, namun pendekatan pemasaran yang masih bersifat konvensional menjadi salah satu tantangan utama yang dihadapi.

Pasar global saat ini semakin terhubung secara digital, dan keberadaan website telah menjadi salah satu aspek krusial dalam memperluas jangkauan dan meningkatkan daya saing suatu bisnis [1], termasuk UMKM. Oleh karena itu, pengabdian masyarakat ini dilakukan untuk mengeksplorasi pentingnya pembuatan media promosi melalui website bagi UMKM di Desa Sei Limbat.

Studi tentang penggunaan platform digital dalam pengembangan bisnis UMKM telah mendemonstrasikan dampak positif yang signifikan, termasuk peningkatan penjualan [2], akses pasar yang lebih luas [3], dan peningkatan citra brand [4]. Namun, terdapat kekurangan informasi khusus terkait aplikasi strategi digital ini pada UMKM di lingkungan pedesaan, seperti Desa Sei Limbat.

Pengabdian pada masyarakat ini menjadi penting karena beberapa alasan krusial. Pertama, pembuatan website sebagai media promosi memiliki potensi besar dalam

meningkatkan daya saing produk-produk UMKM Desa Sei Limbat di pasar lokal maupun regional, membuka peluang untuk visibilitas yang lebih luas. Kedua, penerapan teknologi digital dalam memberdayakan UMKM berpotensi memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Desa Sei Limbat secara keseluruhan. Ketiga, keberadaan website dapat menjadi sarana efektif dalam meningkatkan keterlibatan masyarakat, memperluas jangkauan konsumen, serta membangun hubungan yang lebih erat antara UMKM dengan konsumennya, yang pada akhirnya dapat meningkatkan pengetahuan dan apresiasi terhadap produk-produk lokal.

Pembuatan website menggunakan WordPress dipilih karena platform ini menawarkan kemudahan dalam penggunaan dan pengelolaan konten, memiliki beragam opsi tema dan plugin yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan, serta menyediakan lingkungan yang ramah pengguna bahkan bagi pemula sekalipun. Dengan antarmuka yang intuitif dan kemampuan untuk memodifikasi website tanpa memerlukan keahlian teknis yang mendalam, WordPress memberikan fleksibilitas serta kesempatan untuk membuat situs yang menarik dan fungsional dalam waktu yang relatif singkat [5]–[8].

Diharapkan hasil dari program pengabdian masyarakat ini akan memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang pentingnya integrasi teknologi digital, khususnya pembuatan website, dalam pengembangan UMKM di Desa Sei Limbat. Program ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi upaya lebih lanjut dalam mendukung pertumbuhan UMKM dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Sei Limbat secara keseluruhan.

2. METODE PENGABDIAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat dilaksanakan berdasarkan kerjasama Desa Sei Limbat dengan tim pengabdian masyarakat. Lokasi mitra berada di Kecamatan Selesai, Kabupaten Langkat, Sumatera Utara.. Dosen membuat tim untuk menganalisis dan membuat program untuk pelatihan. Adapun tahapan pelaksanaan disajikan pada Gambar 1.



Gambar 1 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

Dalam ilustrasi pada Gambar 1, mitra telah mengajukan permintaan kerja sama kepada tim pengabdian guna mendukung peningkatan UMKM melalui pelatihan pembuatan website. Setelahnya, tim pengabdian melakukan analisis dan perancangan program pelatihan yang sesuai, bertujuan untuk mengatasi permasalahan yang ada. Setelah program terencana dengan matang, dilakukan tahap sosialisasi terkait jadwal dan kebutuhan program pelatihan. Setelah penetapan waktu yang telah ditentukan, program pelatihan pembuatan website sebagai alat promosi bagi UMKM pun dilaksanakan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan berlangsung sesuai jadwal yang telah ditetapkan, dengan penerapan metode dan rencana yang telah disusun. Kegiatan dimulai dengan penyediaan perangkat berupa laptop dan proyektor yang diperlukan. Pelaksanaan dilakukan di gedung aula yang berlokasi di sebelah Kantor Kepala Desa Sei Limbat. Sebelum memasuki inti dari sesi pelatihan, materi awal

mencakup topik pengembangan diri dan peluang kerja yang terkait dengan keterampilan dalam Web Desain dan Digital Marketing. Tujuan utama dari keberhasilan program ini adalah terbentuknya pengelola website yang kompeten, yang mampu secara konsisten meningkatkan konten-konten promosi untuk UMKM Desa Sei Limbat.

Kegiatan pengabdian yang dilakukan di Kantor Kepala Desa Sei Limbat bertujuan untuk membahas pemanfaatan media website sebagai alat promosi produk UMKM. Pembahasan dimulai dengan penyampaian materi yang mencakup pengenalan tentang website, WordPress, dan manfaat yang dapat diperoleh dari penggunaannya. Hal ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar kepada peserta terkait konsep dan kegunaan website dalam konteks promosi produk UMKM, dengan fokus khusus pada platform WordPress sebagai alat untuk membangun dan mengelola situs web.

3.1 Website

Website adalah suatu platform atau kumpulan halaman yang dapat diakses melalui internet, dimana terdapat informasi dalam berbagai format seperti teks, gambar, video, dan jenis konten lainnya. Sementara itu, aplikasi berbasis web adalah jenis aplikasi yang dapat diakses dan dijalankan melalui web browser atau peramban internet. Dalam hal ini, aplikasi tersebut tidak memerlukan pengunduhan atau instalasi khusus di perangkat pengguna karena dapat diakses langsung melalui tautan internet [9].

3.2 WordPress

WordPress merupakan salah satu sistem manajemen konten (content management system/CMS) yang paling terkenal di seluruh dunia. Berdasarkan data dari laporan W3Techs, WordPress digunakan oleh hampir 43,2% dari keseluruhan situs web di seluruh dunia. Lebih lanjut, dalam ranah platform CMS, WordPress menguasai sekitar 65,2% dari total situs web di seluruh dunia. Jumlah penggunaan WordPress secara signifikan jauh mengungguli CMS terpopuler lainnya, seperti Shopify, yang hanya memiliki penguasaan sekitar 6,6% dari keseluruhan situs web. WordPress dapat dikatakan mendominasi pasar CMS dengan proporsi yang sangat besar, menunjukkan popularitasnya yang luar biasa di kalangan pengguna situs web global [10].

3.3 Promosi

Promosi berasal dari kata “promote” dalam bahasa Inggris yang secara arti dapat diinterpretasikan sebagai tindakan untuk mengembangkan atau meningkatkan suatu hal. Dalam konteks bauran pemasaran (marketing mix), promosi menjadi salah satu elemen utama. Secara esensial, promosi merujuk pada rangkaian upaya yang dilakukan untuk menginformasikan atau menawarkan produk atau jasa kepada khalayak dengan tujuan menarik minat calon konsumen agar membeli atau menggunakan produk atau jasa tersebut. Dalam hal ini, produsen atau distributor berharap bahwa melalui promosi, akan terjadi peningkatan dalam jumlah penjualan. Fungsi utama dari promosi dalam bauran pemasaran adalah untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi dengan konsumen, termasuk peningkatan kesadaran, minat, dan kepercayaan terhadap produk atau jasa yang ditawarkan [11].

3.4 Instalasi WordPress

Instalasi WordPress versi 6.2.2 digunakan untuk pelatihan ini. Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

1. Persiapan Hosting dan Domain dilakukan.
2. Paket Instalasi WordPress diunduh dari situs resminya di <https://wordpress.org/download/>.
3. File WordPress diunggah ke direktori hosting melalui FTP atau panel kontrol hosting.
4. Database MySQL dibuat di panel kontrol hosting, dengan informasi seperti nama database, username, dan password dicatat.

5. Paket WordPress diekstrak setelah diunggah, dan file wp-config-sample.php diganti menjadi wp-config.php dengan penyesuaian informasi database di dalamnya.
6. Petunjuk instalasi WordPress diikuti melalui browser, termasuk pengisian detail seperti judul situs, alamat admin, dan password.
7. Setelah instalasi selesai, dashboard WordPress dapat diakses menggunakan detail login yang telah dibuat, dan dari situ konten situs dapat dikelola dan diatur.

Pastikan untuk selalu mengikuti petunjuk instalasi dan menyimpan informasi login dengan aman untuk mengakses dashboard WordPress. Berikut informasi umum dan akun saat instalasi WordPress seperti terlihat pada Gambar 2 berikut:

Selamat datang

Selamat datang di proses instalasi 5 menit WordPress yang terkenal! Isikan informasi di bawah ini dan Anda akan memulai pengalaman menggunakan platform penerbitan pribadi yang paling mudah dikembangkan dan berkemampuan luas di dunia.

Informasi yang dibutuhkan

Silakan berikan informasi berikut. Jangan khawatir, Anda selalu dapat mengubah pengaturan ini nanti.

Judul Situs

Nama Pengguna
Nama Pengguna hanya boleh berisi karakter alfanumerik (huruf dan angka), spasi, garis bawah, tanda minus, titik, dan simbol @.

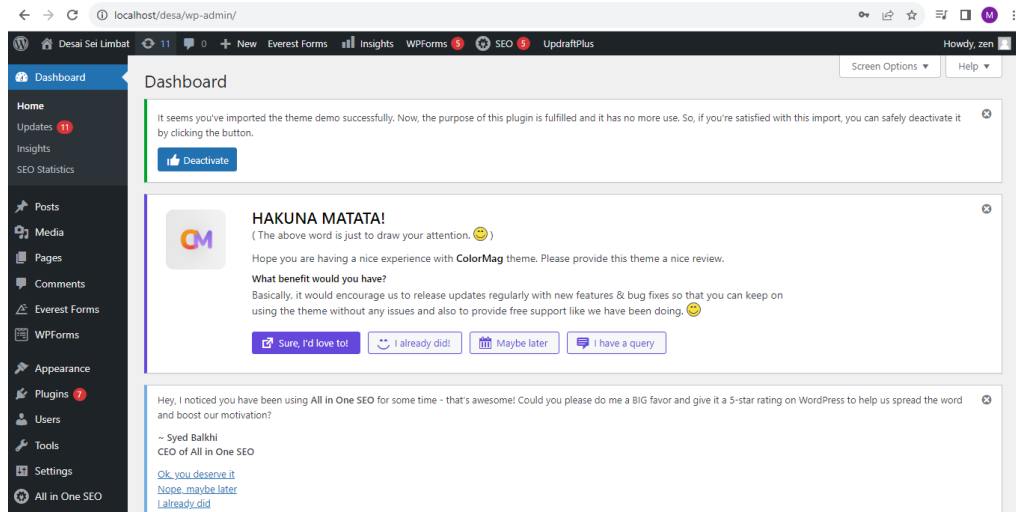
Sandi
 Strong
Penting: Anda butuh sandi ini untuk log masuk. Simpanlah di tempat yang aman.

Email Anda
Periksa ulang alamat email Anda sebelum melanjutkan.

Ketampakan di Mesin Pencari Halangi mesin pencari untuk mengindeks situs ini
Sepenuhnya tergantung mesin pencari untuk menghormati permintaan ini.

Gambar 2 Akun dan Informasi Umum

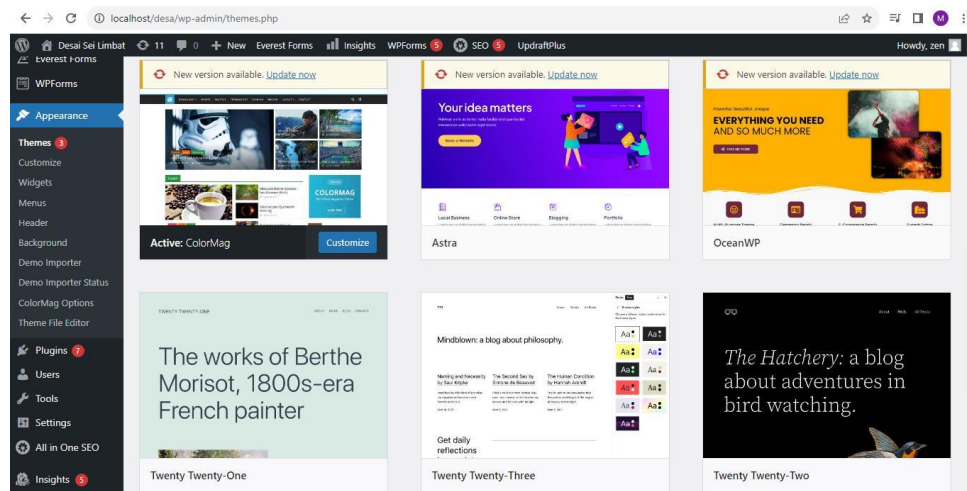
Gambar 2 memuat informasi umum tentang website serta akun pengguna yang bertugas sebagai admin pengelola web di masa mendatang. Tahapan berikutnya adalah menggunakan akun yang telah terdaftar sebelumnya untuk login. Alamat wp-admin digunakan sebagai akses untuk masuk ke halaman login, yang dapat diubah namanya guna meningkatkan keamanan dari potensi serangan hacker. Halaman admin berperan dalam mengatur konten sebuah website dan dikenal sebagai Content Management System. Beberapa fungsi utama yang dapat dilakukan di halaman ini meliputi: memasang tema website, menyesuaikan tema, menciptakan halaman baru, serta membuat pos baru. Gambar halaman admin dapat dilihat pada Gambar 3 berikut.



Gambar 3. Halaman Admin Website

3.4 Memasang Tema WordPress

Setelah tahapan instalasi selesai, pelatihan dilanjutkan dengan proses pemasangan tema WordPress. Tema WordPress merupakan sebuah template yang dapat disesuaikan sesuai dengan preferensi pengguna. Tema memiliki pengaruh signifikan terhadap tampilan visual serta esensi atau tujuan yang ingin disampaikan melalui sebuah website. Tema yang diterapkan pada sesi pelatihan ini adalah ColorMag. Penyesuaian tema dapat dilakukan pada halaman seperti terlihat pada Gambar 4 berikut.



Gambar 4 Halaman Penyesuaian Tema

Untuk mengakses halaman tema, langkahnya adalah melalui menu Appearance -> Themes. Setelah berhasil menginstal tema yang diinginkan, langkah selanjutnya adalah melakukan penyesuaian pada tema tersebut. Proses penyesuaian tema dapat dilakukan dengan mengklik tombol "customize" dengan hasil seperti terlihat pada Gambar 5 berikut.



Gambar 5 Penyesuaian Tema

Pada Gambar 5, terlihat adanya ikon pensil yang digunakan untuk melakukan perubahan dan penyesuaian konten. Pelatihan fokus pada mengajarkan bagaimana menyesuaikan halaman depan website. Halaman depan ini berfungsi sebagai wadah untuk menyampaikan informasi umum tentang Desa Sei Limbat. Karena halaman depan menjadi representasi pertama yang dilihat oleh pengunjung, penting untuk memastikan tampilannya memukau dan menarik perhatian. Setelah menyesuaikan Tema, langkah selanjutnya adalah memasukan produk UMKM pada website yang dirancang. Berikut hasil perancangan seperti terlihat pada Gambar 6 berikut.



Gambar 6 Halaman UMKM

Seperti terlihat pada Gambar 6, halaman ini didedikasikan untuk mempromosikan produk-produk UMKM dari Desa Sei Limbat. Di halaman ini, akan ditampilkan seluruh katalog produk yang akan terhubung dengan halaman detail masing-masing produk. Diharapkan bahwa melalui halaman ini, pengunjung dapat memulai proses awal pemesanan produk. Namun, untuk melakukan pemesanan produk UMKM, proses transaksi tetap dilakukan melalui media lain seperti WhatsApp.

4. SIMPULAN

Berdasarkan hasil dari Pelatihan Media Website Sebagai Sarana Promosi Produk UMKM, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Pelatihan diikuti oleh peserta dari beragam rentang usia, mulai dari 12 hingga 40 tahun.

2. Para peserta menunjukkan tingkat antusiasme yang tinggi terhadap materi digital marketing dan pembuatan website.
3. Keterbatasan jumlah laptop yang dimiliki peserta menjadi salah satu hambatan dalam mengikuti pelatihan.
4. Pemanfaatan WordPress sebagai platform untuk membuat website dianggap mampu meningkatkan keefektifan proses pelatihan, menjadikannya lebih mudah dan menyenangkan bagi peserta.

5. SARAN

Saran untuk meningkatkan kualitas Pelatihan Media Website sebagai Alat Promosi Produk UMKM adalah sebagai berikut:

1. Koneksi internet yang cepat dan stabil sangat diperlukan saat pelatihan pengembangan website menggunakan wordpress.
2. Perlu dipertimbangkan tema yang lebih sesuai terkait penjualan produk UMKM Desa Sei Limbat agar proses transaksi dapat dioptimalkan.

7. DAFTAR PUSTAKA

- [1] V. Sima, I. G. Gheorghe, J. Subić, and D. Nancu, "Influences of the industry 4.0 revolution on the human capital development and consumer behavior: A systematic review," *Sustainability*, vol. 12, no. 10, p. 4035, 2020.
- [2] F. Huda and S. Sukadiono, "Peningkatan penjualan melalui pendampingan online selling pada platform digital," *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 5, no. 4, pp. 557–566, 2021.
- [3] S. Sakir, A. Ishak, and R. B. Setianingrum, "Optimalisasi Pemasaran Produk BUMDesa Melalui Pendampingan Pembuatan Platform Digital belanjadesa. id," *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, vol. 4, no. 1, pp. 1–14, 2023.
- [4] N. S. Az-Zahra, "Implementasi digital marketing sebagai strategi dalam meningkatkan pemasaran UMKM," in *NCOINS: National Conference Of Islamic Natural Science*, 2021, vol. 1, no. 1, pp. 77–88.
- [5] H. S. Utomo, A. Supriyanto, O. Rahmanto, and W. Yuliyanti, "PEMANFAATAN WORDPRESS SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI DESA PEMUDA KNPI," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (MEDITEG)*, vol. 7, no. 2, pp. 65–74, 2022.
- [6] R. Kartadie, E. Kurniawan, and A. S. Auliadi, "Pembuatan Dan Edukasi Pengelolaan Website Untuk Branding Usaha Jasa Travel," *ABDIMASKU: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, vol. 6, no. 3, pp. 984–992, 2023.
- [7] S. Santosa and H. Ismaya, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Cms Wordpress Pada Toko Importir Laptop Bandung," *Pro Mark*, vol. 11, no. 1, p. 8, 2021.
- [8] S. J. Raharja and S. U. Natari, "Pengembangan usaha umkm di masa pandemi melalui optimalisasi penggunaan dan pengelolaan media digital," *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 4, no. 1, pp. 108–123, 2021.
- [9] M. Zen, R. B. Utomo, and N. Hamdi, "Sistem Informasi Penjadwalan Mata Pelajaran Berbasis Web Menggunakan Metode Prototyping Pada SMKN 9 Medan," *Resolusi: Rekayasa Teknik Informatika dan Informasi*, vol. 3, no. 3, pp. 239–246, 2023.
- [10] A. A. A. Ushud, I. Novita, and N. Juliasari, "Pelatihan Pemanfaatan CMS Untuk Pembuatan Website Bagi OrangTua Siswa Sekolah Alam Tangerang," *Jurnal Pengabdian Masyarakat TEKNO*, vol. 2, no. 1, pp. 20–25, 2021.
- [11] P. S. Hasugian, "Perancangan website sebagai media promosi dan informasi," *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, vol. 3, no. 1, 2018.